

SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE O NÁVRH

dle ust. § 102 a následujících zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách

Statutární město Ostrava vyhláší v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů;

OTEVŘENOU SOUTĚŽ O NÁVRH

„ Marketingová kampaň - Ostrava“

a vydává k tomu tyto soutěžní podmínky

1. ZADAVATEL SOUTĚŽE

1.1. Zadavatel

Název:	Statutární město Ostrava
Sídlo:	Prokešovo náměstí 8, Moravská Ostrava, 729 30 Ostrava
IČ:	00845451
DIČ:	CZ00845451
Sekretář soutěže:	Advokátní kancelář Pyšný, Weber & Partneři, v.o.s., se sídlem na adrese Občanská 18, 710 00 Ostrava
Tel/fax:	596 242 186
E-mail:	petr.pysny@akvos.cz

2. PŘEDMĚT A ÚČEL SOUTĚŽE

2.1 Předmět soutěže

Předmětem soutěže o návrh je, ve smyslu ust. § 102 až 109 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), získat návrh kreativního řešení marketingové kampaně. Na tuto soutěž o návrh bude navazovat zadání veřejné zakázky na služby spočívající v realizaci návrhu marketingové kampaně za použití jednacích řízení bez uveřejnění dle ustanovení § 23 odst. 6 ZVZ.

U navazujícího jednacích řízení se předpokládá spolufinancování ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Regionálního operačního programu regionu soudržnosti NUTS II



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

Moravskoslezsko 2007 – 2013.

Při realizaci tak budou muset být dodrženy také požadavky na publicitu (dle Metodického pokynu Pravidla pro publicitu Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007 – 2013, viz www.rr-moravskoslezsko.cz).

2.2 Účel a poslání soutěže

Účelem a posláním soutěže je nalézt řešení předmětu soutěže, které splní požadavky zadavatele, obsažené v těchto soutěžních podmínkách a následně zadat zakázku v jednacím řízení bez uveřejnění podle ustanovení § 23 odst. 6 ZVZ.

2.3 Požadavky na řešení předmětu soutěže

2.3.1 Předmětem soutěže je zpracování návrhu neotřelé marketingové kampaně s maximálním efektem popularizace města.

2.3.2 **Cílem marketingové kampaně je prostřednictvím, virálního marketingu, sociálních sítí (např. PR na sociálních médiích a sítích, PR v elektronických médiích, YouTube, zapojení kvalitních blogerů a veřejně známých referenčních osobností, kteří budou doporučení šířit) a aplikací (pro chytré telefony, pro tablety) propojit jednotlivé atraktivity ve městě v souladu s Marketingovou strategií rozvoje cestovního ruchu, ze které musí soutěžní návrh vycházet. Musí být především zřejmá návaznost na Návrhovou část Marketingové strategie, konkrétně na přílohy Návrhové části č. 1 a 2 (specifické cíle a rozvojová opatření a plán činnosti pro jednotlivé trhy a dle jednotlivých specifických cílů), viz <http://www.ostrava.cz/cs/turista/strategicke-dokumenty/marketingova-strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu/dokumenty-ke-stazeni> (Dokumenty „Návrhová část“, „Schéma specifických cílů a opatření“, „Marketingový plán na léta 2011 – 2014“).**

2.3.3 Požadujeme vytvořit událost, která významně napomůže šíření dobré zprávy s mediálními ohlasy a zvýšení popularity mezi uživateli. Počet nově vytvořených událostí či aplikací není co do počtu vyhlášovatelem omezen.

2.3.4 Těžiště marketingové kampaně nesmí spočívat v aplikacích (pro chytré telefony a tablety). Jsou přijatelné v případě, že půjde o miniaplikace, a budou výrazně odlišné od té co už město má – Ostrava na jeden click, kdy jde o strukturovaného průvodce.

2.3.5 Je požadována marketingová kampaň, která zajistí co největší počet silných ohlasů v médiích i na sociálních sítích tak, aby lidé jezdili do Moravskoslezského kraje a speciálně Ostravy, a pak hovořili o tom, že je, nebo by bylo super jet do Ostravy. Scénář kampaně bude zpracován pro jeden rok se zahájením na jaře 2014. Kampaň musí být inovativní. Logicky bude zvýšena účinnost a kvalita marketingu cestovního ruchu. Využit bude corporate design manuál SMO.

2.3.6 Součástí návrhu marketingové kampaně nesmí být užití běžných marketingových metod, jako jsou tisk map, magazínů, image publikací, letáků, průvodců, výroba suvenýrů, pořádání akcí



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

s ochutnávkami, stavění stánků na veletržích, kampaně a reportáže v televizích s regionálním dosahem, inzerce v novinách, běžné profilové články o městě.

2.3.7 Každý účastník soutěže může podat pouze jeden soutěžní návrh.

2.4 Specifikace následné veřejné zakázky

2.4.1 Do jednacního řízení bez uveřejnění budou vyzváni tři nejúspěšnější účastníci s jejich návrhy.

2.4.2 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky na služby činí 4.000.000,- Kč bez DPH (tj. cena max. přípustná za samotnou realizaci).

2.4.3 Kód CPV 79342000-3.

3. DRUH SOUTĚŽE A ZPŮSOB JEJÍHO VYHLÁŠENÍ

3.1 Soutěž se vyhlašuje jako **otevřená** soutěž o návrh ve smyslu ustanovení § 103 odst. 2 písm. a) ZVZ.

3.2 Předpokládaná hodnota soutěže o návrh dle § 103 odst. 5 písm. c) činí 4.050. 000 Kč bez DPH a představuje celkovou předpokládanou výši soutěžních cen a plateb, a to včetně předpokládané hodnoty veřejné zakázky na služby, kterou je veřejný zadavatel oprávněn zadat v souladu s § 23 odst. 6 ve spojení s § 23 odst. 4 ZVZ.

3.3 Soutěž o návrh je zahájena uveřejněním oznámení soutěže ve Věstníku veřejných zakázek (<http://www.vestnikverejnychzakazek.cz>) a na Úředním věstníku EU.

3.4 Soutěž je zveřejněna též na profilu zadavatele (<https://verejnezakazky.ostrava.cz/>)

3.5 Zadavatel oznámí rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu všem účastníkům soutěže rozesláním protokolu o průběhu soutěže do vlastních rukou. Výsledek soutěže zveřejní zadavatel obdobným způsobem, jakým vyhlásil soutěž samu do **pěti** pracovních dnů od rozhodnutí zadavatele.

3.6 Soutěž se vyhlašuje a bude probíhat v českém jazyce. Veškeré části soutěžního návrhu proto musí být vyhotoveny v českém jazyce. V případě, že účastník soutěže bude dokládat do návrhu doklady v jiném než českém jazyce, je povinen v návrhu doložit zároveň jejich úředně ověřený překlad do českého jazyka. Úředně ověřený překlad ze slovenského jazyka vyhlášovatel nevyžaduje. V případě nedoložení úředně ověřeného překladu bude návrh účastníka soutěže vyřazen a účastník soutěže bude vyloučen z další účasti v soutěži.

4. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

4.1 Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby, které splňují základní kvalifikační předpoklady podle § 53 odst. 1 ZVZ a profesní kvalifikační předpoklady podle § 54 ZVZ. Základní kvalifikační předpoklady tedy splňuje účastník:

a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem účastníka či členem statutárního orgánu účastníka právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí účastník splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání účastníka podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem účastníka či členem statutárního orgánu účastníka právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí účastník splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,

d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

e) který není v likvidaci,



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště účastníka,

g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště účastníka,

h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště účastníka,

i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud účastník vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost účastníka, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,

j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a

k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obchodní evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu soutěže o návrh, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

4.2 Podmínky průkazu kvalifikačních předpokladů

4.2.1. Účastník soutěže prokáže splnění podmínek uvedených v bodu 4 odstavci 4.1 čestným prohlášením a doklady o splnění profesních kvalifikačních předpokladů vloženými do obálky nadepsané „Autor“.

4.2.2. Každý účastník musí v případě výzvy k jednání o zadání veřejné zakázky na služby po skončení soutěže předložit vyhlášovateli soutěže originály listin nebo jejich úředně ověřené kopie dokládající splnění podmínek uvedených v bodu 4 odstavci 4.1. způsobem stanoveným v ustanovení § 53 a násl. ZVZ a to ve lhůtě stanovené ve výzvě.

4.3 Podmínky anonymity soutěžního návrhu



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

- 4.3.1 Návrhy budou předkládány anonymně. Proto žádná část soutěžního návrhu ani jeho obal (s výjimkami výslovně uvedenými v těchto Soutěžních podmínkách) nesmí obsahovat podpis, heslo, ani jinou grafickou značku či jakoukoli informaci, která by mohla vést k porušení anonymity.
- 4.3.2 Všechny části návrhu (grafická, textová, digitální část a obálka „Autor“) budou vloženy do samostatných zalepených neprůhledných obálek a tyto budou společně vloženy do tuhých desek v zalepeném a neporušeném obalu s nápisem „Soutěž o návrh marketingové kampaně – Ostrava“ – NEOTVÍRAT.
- 4.3.3 Sekretář soutěže označí soutěžní obálky při převzetí pořadovým číslem počínaje č. 1 v pořadí, v jakém byly zadavateli doručeny, datem a časem doručení bez identifikace účastníka soutěže. Obálky s identifikačními údaji účastníka soutěže u vítězného návrhu a dalších v pořadí otevře porota až po vyhodnocení všech soutěžních návrhů.
- 4.3.4 Nedodrží-li účastník soutěže o návrh požadavky zadavatele týkající se anonymity, zadavatel tohoto účastníka ze soutěže o návrh vyloučí a tuto skutečnost účastníkovi soutěže o návrh písemně oznámí a vyzve jej k převzetí jeho návrhu.

5. KRITÉRIA HODNOCENÍ

- 5.1 Závazná kritéria, podle kterých budou soutěžní návrhy vyhodnocovány, jsou stanovena bez pořadí významnosti takto:
- schopnost přispět k popularizaci a k návštěvnosti města,
 - nápaditost konceptu, jeho časového uspořádání, reálnost, realizovatelnost a přiměřená ekonomičnost návrhu,
 - schopnost a síla ohlasů,
 - kvalita a počet zapojených celebrit,
 - možnost postupné realizace při zachování hodnot konceptu v průběhu jeho vzniku,
 - nápaditost grafického zpracování produktů v souladu s jednotným vizuálním stylem,
 - celkový estetický dojem,
 - kreativnost návrhu,
 - novost a originalita návrhu,
 - splnění požadavků dle bodu 2.3 těchto soutěžních podmínek.

- 5.2 Porota rozhoduje jako celek, většinou hlasů svých členů.

6. SOUTĚŽNÍ DOKUMENTY

6.1 Soutěžní podklady poskytované soutěžícím

Soubor atraktivit a textů, které je propagují, jsou dostupné v digitální podobě v anglickém a českém i polském jazyce na webových stránkách města <http://www.ostlava.cz/cs/turista>.



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu a corporate design manuál SMO jsou dostupné v digitální podobě na webových stránkách <http://www.ostrava.cz/cs/turista/strategicke-dokumenty/marketingova-strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu/dokumenty-ke-stazeni> a <http://www.ostrava.cz/cs/o-meste/prezentace/designmanual>.

6.2 Způsob, místo a datum odevzdání soutěžních návrhů

Soutěžní návrhy lze odevzdat osobně nebo doručit poštou na sekretariátu sekretáře soutěže Advokátní kancelář Pyšný, Weber & Partneři, v.o.s., se sídlem na adrese Občanská 18, 710 00 Ostrava, v pracovních dnech:

5. února 2014 8:00 – 15:30

7. února 2014 8:00 – 15:30

V případě odeslání soutěžního návrhu poštou je odesílatel povinen zajistit doručení návrhu na výše uvedenou adresu sekretáře soutěže do 7. února 2014 do 15:30.

Zadavatel odmítne návrhy podané po uplynutí lhůty pro podání návrhů a vyzve účastníky soutěže o návrh k převzetí jejich návrhů.

7. POŽADOVANÉ ZÁVAZNÉ ČÁSTI SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU, JEJICH OBSAH, ZÁVAZNÁ GRAFICKÁ ČI JINÁ ÚPRAVA

7.1 Obsah soutěžního návrhu

Soutěžní návrh obsahuje tyto části:

- a) Grafickou část
- b) Textovou část
- c) Digitální část
- d) Obálka „Autor“

7.2 Grafická část

- a) v grafické části řešeném návrhu budou závazně na časové ose v rámci roku (tedy 12 měsíců) umístěny jednotlivé produkty a se zapojením marketingové podpory s popisem zapojení a funkcí jednotlivých kanálů. Tištěný výkres s umístěním produktů na časové ose, případně vizualizace principu zvoleného řešení a scénář dalšího rozvoje kampaně – libovolnou formou, kterou soutěžící uzná za nejvhodnější pro pochopení myšlenky návrhu.
- b) uchazeč předloží návrh (koncept) celé marketingové kampaně s kompletním popisem její funkčnosti (vizualizace, rozvržení, návrh grafiky atp.), tj. realizační projekt formou



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

prezentace ve formátu Power Point nebo Acrobat Reader. V řešeném návrhu se ponechává soutěžícím k úvaze vývoj a umístění dalších prvků – produktů.

Připouští se černobílé i barevné provedení. Grafická část bude vložena do zalepené neprůhledné obálky s nadpisem „Grafická část“.

7.3 Textová část

Textová část soutěžního návrhu v rozsahu max. dvou A4 stran vysvětlí základní myšlenky a principy navrhovaného řešení. Textová část bude vložena do zalepené neprůhledné obálky s nadpisem „Textová část“.

7.4 Digitální část

Soutěžící předá 1 x CD/DVD, obsahující:

- a) grafickou část s prvky ve formátu *.pdf, *.doc, *.jpg a *.ppt.
- b) textovou část ve formátu *.doc.

Nosič bude uložen v zalepené neprůhledné obálce s nadpisem „CD/DVD“.

7.5 Obálka nadepsaná „Autor“

7.7.1 Obálka bude obsahovat dokumenty s následujícími údaji:

- a) Účastník/účastníci soutěže: jména, adresy, vzájemný dohodnutý procentuální podíl na ceně, odměně nebo náhradě výloh, číslo bankovního spojení, popřípadě telefonní a faxová čísla, e-mailové adresy,
- b) Jméno kontaktní osoby a její adresu pro komunikaci se zadavatelem,
- c) Jména autorů soutěžního návrhu a spolupracujících osob, pokud nejsou uvedena mezi účastníky,
- d) Podepsané prohlášení dle přílohy těchto soutěžních podmínek (v případě, že účastníkem je právnická osoba),
- e) Čestné prohlášení účastníků dle bodu 4 odst. 4.1.
- f) Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů.

Obálka bude zalepena, neporušena a zcela neprůhledná a bude označena způsobem uvedeným v těchto soutěžních podmínkách.

8. CENA

8.1 Hlavní cena

1. cena se stanovuje ve výši **50. 000 Kč**



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

- 8.2** Porota vyřadí z posuzování všechny návrhy, které nejsou v souladu s podmínkami soutěže o návrh, ledaže se jedná o dílčí formální a obsahové odchylky, jimiž není snížena srozumitelnost návrhu, není ohrožena anonymita návrhu a jimiž není návrh zvýhodněn.
- 8.3** Porota nepřihlíží k těm částem soutěžního návrhu, které nebyly soutěžními podmínkami připuštěny (bod 2 odst. 2.3.6. soutěžních podmínek).
- 8.4** Zadavatel vyloučí bezodkladně účastníka, jehož návrh byl při posouzení porotou vyřazen a vyzve jej k převzetí jeho návrhu.

9. POROTA

9.1 Členové poroty

Porota má 5 členů a 5 náhradníků.

9.1.1 Řádní členové poroty

9.1.1.1 Závislí vzhledem k vyhledovateli:

Ing. Václav Palička

Mgr. Michal Bayer

9.1.1.2 Nezávislí vzhledem k vyhledovateli:

Ing. Petr Koudela

Ing. Ondrej Gažík

Ing. Petr Lukasík

9.1.2 Náhradníci poroty

9.1.2.1 Závislí členové:

PhDr. Adéla Koudelová

Mgr. Jana Hromková

9.1.2.2 Nezávislí členové:

Mgr. David Karčmař

Ing. Tomáš Balcar

Jiří Urbášek

Sekretář soutěže: Advokátní kancelář Pyšný, Weber & Partneři, v.o.s., se sídlem na adrese
Občanská 18, 710 00 Ostrava

Sekretář soutěže zejména:



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

- a) přijímá soutěžní návrhy a potvrzuje jejich převzetí,
- b) označuje doručené soutěžní návrhy pořadovými čísly, datem a hodinou převzetí,
- c) vypracovává seznam doručených soutěžních návrhů, uschovává je a zajišťuje jejich ochranu a bezpečnost, podílí se na organizaci jejich vystavení, zapisuje do protokolu.

10. ZÁKLADNÍ TERMÍNY SOUTĚŽE

- 10.1 Dotazy týkající se soutěžních podmínek lze podávat písemně na adresu sekretáře soutěže. Písemná žádost musí být sekretáři soutěže doručena nejpozději do **šesti** pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dotazy zodpoví zadavatel do **čtyř** pracovních dnů po obdržení žádosti. Zadavatel zároveň zveřejní odpověď (včetně přesného znění dotazu) obdobným způsobem, jakým byla vyhlášena soutěž o návrh.
- 10.2 Datum zasedání poroty k hodnocení soutěžních návrhů se stanovuje předběžně na únor 2014. Přesné datum konání hodnotícího zasedání bude stanoveno v průběhu soutěže.
- 10.3 Zadavatel oznámí rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu všem účastníkům soutěže rozsláním protokolu o průběhu soutěže do vlastních rukou, a to nejpozději do **pěti** pracovních dnů od konečného rozhodnutí zadavatele.
- 10.4 Datum uveřejnění výsledků hodnocení návrhů a lhůta ke zpřístupnění soutěžních návrhů soutěžícím k nahlédnutí se předběžně stanovuje na březen 2014, přesné datum bude stanoveno v průběhu soutěže.
- 10.5 Hlavní cena a odměny bude vyplacena nejpozději do 50 dnů od rozhodnutí o výběru nejvhodnějších návrhů.
- 10.6 Datum zahájení veřejné výstavy soutěžních návrhů se stanovuje nejpozději na dobu tří měsíců od uveřejnění výsledků hodnocení návrhů soutěže.

11. AUTORSKÁ PRÁVA

- 11.1 Autoři soutěžních návrhů udělují zadavateli souhlas užít jejich autorská díla pro účely této soutěže a to pro veřejnou výstavu soutěžních návrhů. Užití autorských děl pro jiné účely, než byly uvedeny v těchto Soutěžních podmínkách, je vázáno na výslovné svolení autorů.
- 11.2 Oceněné a odměněné soutěžní návrhy se stávají majetkem zadavatele soutěže. Užití autorského díla pro jiné účely než byly uvedeny v těchto Soutěžních podmínkách, je vázáno na svolení autorů. Neoceněné a neodměněné návrhy budou po ukončení výstavy na požádání vráceny uchazečům.

12. PROTOKOL O PRŮBĚHU SOUTĚŽE



Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

- 12.1 Ze všech zasedání poroty bude pořizovat osoba pověřená předsedou poroty, protokol o průběhu soutěže, jehož správnost ověří svým podpisem všichni členové poroty a potvrzuje osoba zapisující.
- 12.2 Protokol o průběhu soutěže obsahuje zejména zápisy z jednání poroty včetně hlasování, rozhodnutí o vyřazení návrhů ze soutěže, seznam všech posuzovaných soutěžních návrhů, posouzení všech soutěžních návrhů, rozhodnutí o výběru nejvhodnějších návrhů a stanovení jejich pořadí, rozhodnutí o rozdělení cen a udělení odměn včetně jeho zdůvodnění a prezenční listiny z jednotlivých zasedání poroty. Protokol stvrdí na závěr svým podpisem všichni řádní členové poroty a předají jej zadavateli.
- 12.3 Do protokolu o průběhu soutěže mohou být zaznamenány odlišné názory členů poroty, jestliže o to tito členové výslovně požádají.

13. SCHVÁLENÍ SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

Tyto Soutěžní podmínky byly schváleny v konečném znění zadavatelem dne 10. 12. 2013



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!

Příloha

Prohlášení o právním vztahu účastníka (PO) a autora/prohlášení o autorství

Účastník prohlašuje, že autorem soutěžního návrhu ve smyslu § 5 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, je

.....

Právní povaha vztahu mezi účastníkem a autorem je (prosím, zaškrtněte)

- a) statutární orgán ve smyslu ustanovení § 85, 101, 133 a 191 zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník,
- b) zaměstnanecký poměr ve smyslu zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce,
- c) jiný smluvní vztah (prosím, specifikujte)

.....

.....

podpis



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



OSTRAVA!!!