

Výzva k podání nabídek, vč. zadávacích podmínek

Veřejný zadavatel (dále jen „zadavatel“) ve smyslu ust. § 4 odst. 1 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“), vyzývá tímto dodavatele k podání nabídky k veřejné zakázce zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 53 zákona pod názvem:

„EXPO REAL Mnichov 2018“

Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČO zadavatele:	00845451
Sídlo zadavatele:	Prokešovo nám. 8, 729 30 Ostrava
Právní forma zadavatele	Obec
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Kamila Vasilová
Telefon:	+420 599 442 345
E-mail:	kvasilova@ostrava.cz
Přístup k zadávací dokumentaci:	Zadávací dokumentace v elektronické podobě je uveřejněna na profilu zadavatele: https://verejnezakazky.ostrava.cz/detail/11913

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb souvisejících s konáním mezinárodního veletrhu investičních příležitostí a realit EXPO REAL 2018 ve dnech 8. až 10. října 2018 v Mnichově v Německu (dále též „veletrh“), na kterém se statutární města Brno a Ostrava a hlavní město Praha budou prezentovat spolu s Jihomoravským a Moravskoslezským krajem ve společné expozici (dále též „stánek“). Zajištění plochy ani náklady za její pronájem nejsou součástí této veřejné zakázky.

Rozsah plnění:

- zpracování prováděcí dokumentace pro expozici;
- služby zajišťované před zahájením veletrhu (zejména zajištění dopravy materiálu na veletrh; zajištění výstavby stánku, včetně montáže technického vybavení a přípojek; pojištění);
- nájem expozice;
- služby zajišťované v průběhu veletrhu (zejména technický dozor a kompletní úklid stánku);
- služby zajišťované po skončení veletrhu (zejména demontáž stánku a technického vybavení).

Podrobný rozsah díla je uveden v příloze č. 7 této výzvy k podání nabídek.

Specifikace plnění předmětu veřejné zakázky je dále uvedena v přílohách této výzvy k podání nabídek.

Druh veřejné zakázky: Služby

Hlavní kód klasifikace předmětu (CPV): 79950000-8

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 3.400.000,- Kč bez DPH

II. Obchodní podmínky

Zadavatel stanovuje obchodní podmínky formou závazných požadavků na obsah smlouvy, které jsou uvedeny v příloze č. 1 této výzvy k podání nabídek.

Návrh smlouvy bude ze strany dodavatele zpracovaný v souladu s těmito požadavky na obsah smlouvy. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá dodavatel příslušným oprávněním (např. výpisem z obchodního rejstříku, plnou mocí). Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství podle ust. § 504

zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

III. Požadavky na kvalifikaci

Zadavatel požaduje po dodavateli prokázání:

1. **základní způsobilosti** dle ust. § 74 zákona,
2. **profesní způsobilosti** dle ust. § 77 zákona,
3. **technické kvalifikace** dle ust. § 79 zákona,

a to v následujícím rozsahu:

ad 1. Základní způsobilost

1.1 Způsobilý je dodavatel, který:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží (ust. § 74 odst. 1 písm. a) zákona);
Je-li dodavatelem právnická osoba, musí tuto podmínku splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.
Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu zahraniční právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu.
Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu české právnické osoby, musí uvedenou podmínku splňovat vedle výše uvedených osob této právnické osoby rovněž vedoucí pobočky závodu;
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek (ust. § 74 odst. 1 písm. b) zákona),
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění (ust. § 74 odst. 1 písm. c) zákona),
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (ust. § 74 odst. 1 písm. d) zákona),
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele (ust. § 74 odst. 1 písm. e) zákona).

1.2 Prokázání splnění základní způsobilosti

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:

- a) příslušných výpisů z evidence Rejstříku trestů fyzických a právnických osob ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. a) zákona,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. b) zákona,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. b) zákona,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. c) zákona,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. d) zákona,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k ust. § 74 odst. 1 písm. e) zákona.

ad 2. Profesní způsobilost

Splnění profesní způsobilosti podle ust. § 77 odst. 1 zákona prokáže dodavatel předložením **výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Doklady, kterými účastník zadávacího řízení prokazuje základní způsobilost podle ust. § 74 a profesní způsobilost podle ust. § 77 odst. 1 zákona (výpis z obchodního rejstříku nebo jiné

obdobné evidence) musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky dle ust. § 53 odst. 4 zákona.

ad 3. Technická kvalifikace

3.1. Splnění technické kvalifikace ve smyslu ust. § 79 odst. 2 písm. b) zákona prokáže dodavatel, který předloží **seznam min. 3 služeb** obdobného charakteru poskytnutých za poslední 3 roky s uvedením ceny, doby poskytnutí a kontaktních údajů (vč. telefonního kontaktu) na objednatele. Za službu obdobného charakteru je považována zakázka v oblasti poskytování služeb - nájem nebo dodávka expozice vč. technicko-provozních služeb pro mezinárodní veletrhy konané v zahraničí (např. MIPIM, EXPO REAL, Barcelona Meeting Point, aj.) o min. finančním objemu 1,8 mil. Kč bez DPH/1 zakázka.

Dodavatel použije přílohu č. 5 této výzvy k podání nabídek.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiné osoby

V případě prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob podle ust. § 83 zákona, je dodavatel povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle ust. § 77 odst. 1 a 2 zákona jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění části kvalifikace jinou osobou,
- c) doklady prokazující splnění základní způsobilosti podle ust. § 74 zákona jinou osobou,
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Požadavek podle výše uvedeného odstavce písm. d) je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem. Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. b) zákona vztahující se k takové osobě musí dokument podle výše uvedeného odstavce písm. d) obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základní způsobilosti podle ust. § 74 zákona a profesní způsobilosti podle ust. § 77 odst. 1 zákona samostatně a v plném rozsahu.

Prokázání kvalifikace získané v zahraničí

Prokazuje-li dodavatel splnění kvalifikace požadované zadavatelem na základě své kvalifikace získané v zahraničí, činí tak vždy prostřednictvím dokladů vydaných v zemi nabytí kvalifikace. Dodavatelem získaná kvalifikace však musí ve svém rozsahu splňovat požadavky na kvalifikaci stanovené zadavatelem v této výzvě k podání nabídek.

Doklady o kvalifikaci dle tohoto článku je možné v nabídce předložit v kopiích.

Splnění výše uvedených požadavků zadavatele na kvalifikaci dodavatel prokáže v souladu se zákonem, přičemž v nabídce může požadované doklady nahradit předložením čestného prohlášení. V případě předložení čestného prohlášení dodavatel může použít přílohu č. 3 této výzvy k podání nabídek.

IV. Pravidla pro hodnocení nabídek

Kritéria hodnocení:

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle ekonomické výhodnosti nabídek na základě - **nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.**

Kritérium hodnocení	Váha kritéria v %
Nabídková cena bez DPH	30
Architektonický návrh na realizaci stánku	70

1. V rámci kritéria „Nabídková cena bez DPH“ bude zadavatel hodnotit výši nabídkové ceny bez DPH stanovenou dodavatelem za celé plnění veřejné zakázky dle čl. V. této výzvy k podání nabídek.
2. V rámci kritéria „Architektonický návrh na realizaci stánku“ bude zadavatel hodnotit úroveň nabízeného návrhu, ve vazbě na obecné požadavky zadavatele:

Obecné požadavky zadavatele

Architektonický návrh stánku CZECH CITIES & REGIONS bude na výstavě EXPO REAL 2018 na ploše 198 m² (návrh prezentující statutární města Brno a Ostravu, hlavní město Prahu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj – dále též „vystavovatelé“) v souladu s celkovým charakterem a zaměřením výstavní akce. Návrh bude odrážet prezentaci uvedených vystavovatelů jako měst a krajů s velkým potenciálem v oblasti možností developmentu, realitního zázemí a realit obecně. Mimo vystavovatele se budou prezentovat na stánku také firmy, předpoklad je 20 firem (dále též „partneři“) a těm bude umožněno mít logo, propagační materiály a spot na stánku.

Bude se jednat o návrh společné expozice výše uvedených vystavovatelů a partnerů, který musí zohlednit uspořádání následujících celků a prostorové vazby mezi nimi. Expozice na ploše 198 m² (stánek) bude zahrnovat:

- a) prostor pro informační pult,
- b) prostor s barovým pultem,
- c) prostor pro jednání,
- d) prostor pro prezentaci vystavovatelů a partnerů, se dvěma zabudovanými touchpady pro interaktivní prezentaci dodanou vystavovatelem, včetně prostoru pro vystavování modelů a kreativních prezentací (podrobnější specifikace modelů je uvedena v příloze č. 8 této výzvy k podání nabídek),
- e) šatna,
- f) technické zázemí.

Architektonický návrh expozice nesmí být dělen dle jednotlivých měst, ale dle následujících témat:

- a) SMART CITY inovace
- b) volný čas a kvalita života
- c) vzdělávání

V rámci návrhu musí být navrženy 2 uzavřené zasedací místnosti a 1 otevřené posezení.

Nebude se jednat o stánek na patro.

Podkladem pro zpracování architektonického návrhu je půdorys organizátora výstavy, který je přílohou č. 6 této výzvy k podání nabídek.

Součástí expozice musí být bezokrajová LED/LCD/plazma obrazovka s úhlopříčkou 346 cm umístěna dle předpokládaného rozvržení expozice (na stěnu bez stojanu).

Nabídky v rámci tohoto kritéria budou hodnoceny následovně:

SUBKRITÉRIUM	Max. počet bodů
A) Celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu Bude hodnoceno použití vhodné grafiky a aranžmá souvisejících se zaměřením veletrhu, soulad se soudobými výstavařskými trendy (atypický stánek, využití velkoplošné grafiky, jednoduché čisté linie, využití živých rostlin v aranžmá a k dekoraci), návrh tematicky zapadající do celkového konceptu výstavy.	60
B) Vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku Bude hodnocena prostorová vizualizace stánku (provoz baru, sklad, info pult, prostory pro prezentaci), zajištění bezkolizního provozu mezi jednotlivými částmi expozice, zajištění podmínek pro jednání VIP hostů, vhodné rozmístění info pultu vzhledem k orientaci stánku.	20

<p>C) Úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice</p> <p>Bude hodnoceno nápadité zpracování označení expozice, které je v organické jednotě s celkovým vizuálním dojmem stánku, dostatečné a viditelné označení expozice názvem „CZECH CITIES & REGIONS“.</p>	20
--	----

Popis způsobu bodového hodnocení v rámci jednotlivých subkritérií:

Bodová stupnice	SUBKRITÉRIUM A celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu
60 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele v maximální možné míře - stánek je atypický, je využita velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie; použitá grafika a aranžmá odpovídají zaměření výstavy, stánek je nápaditý a jeho koncept zapadá do celkového konceptu výstavy a je zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj.
50 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele ve vysoké míře - stánek je atypický, je využita velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie; použitá grafika a aranžmá odpovídají zaměření výstavy, stánek je nápaditý, je zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, ale jeho koncept zapadá do celkového konceptu výstavy s výhradami.
40 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele v menší míře - stánek je atypický, je využita velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie, použitá grafika a aranžmá odpovídají zaměření výstavy, je zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, stánek je ale málo nápaditý. Nebo se jedná o opakování stejného návrhu (nebo návrhu mírně upraveného), předloženého účastníkem v předchozích řízeních.
30 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele pouze z části - stánek je atypický, ale není využita min. jedna z následujících složek: velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie; použitá grafika a aranžmá jsou na standardní úrovni a nevykazují velkou tvůrčí invenci autora, ačkoliv je zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj.
20 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele velmi málo - stánek je typizovaný (není atypický), je využita velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie, je zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, použitá grafika a aranžmá neodpovídají zaměření výstavy, stánek je málo nápaditý a jeho koncept nezapadá do celkového konceptu výstavy.
10 bodů	Ztvárnění grafického návrhu stánku vyhovuje požadavkům zadavatele v minimální míře - stánek je typizovaný (není atypický), min. jedna z následujících složek: velkoplošná grafika, jednoduché čisté linie; použitá grafika a aranžmá neodpovídají zaměření výstavy, stánek je málo nápaditý a jeho koncept nezapadá do celkového konceptu výstavy, nebo je velmi málo zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj.
0 bodů	Grafický návrh je zcela nevyhovující / nevhodný pro prezentaci dotčených měst a krajů - nejsou využity požadované složky, stánek je typizovaný, málo nápaditý, nezapadá do celkového konceptu výstavy, nebo není vůbec zřejmé, že prezentuje města Prahu, Brno a Ostravu, Jihomoravský a Moravskoslezský kraj; nebo návrh zahrnuje urážlivý (či obdobně nevhodný) obsah.

Bodová stupnice	<u>SUBKRITÉRIUM B</u> vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku
20 bodů	Velmi vhodné prostorové rozmístění stánku (info pult, barový pult, prostor pro jednání, prostor pro prezentaci, šatna, technické zázemí), zajištění bezkolizního provozu mezi jednotlivými částmi expozice, zajištění podmínek pro jednání VIP hostů, vhodné rozmístění info pultu vzhledem k orientaci stánku.
10 bodů	Částečně vhodné prostorové rozmístění stánku – stánek obsahuje všechny požadované části (info pult, barový pult, prostor pro jednání, prostor pro prezentaci, šatna, technické zázemí, podmínky pro jednání VIP hostů), ale není vhodně provozně prostorově řešen.
0 bodů	Zcela nevhodné prostorové uspořádání - stánek není vhodně prostorově řešen, chybí některé z požadovaných částí stánku.

Bodová stupnice	<u>SUBKRITÉRIUM C</u> úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice
20 bodů	Velmi nápadité zpracování označení expozice, které je v organické jednotě s celkovým vizuálním dojmem stánku, dostatečné a viditelné označení expozice.
10 bodů	Standardní zpracování označení expozice, nedostatečné či málo viditelné označení expozice názvem státu.
0 bodů	Zpracování označení expozice, které není v organické jednotě s celkovým vizuálním dojmem stánku, nedostatečné a málo viditelné či chybějící označení expozice názvem státu.

Metoda vyhodnocení:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude v rámci každého dílčího kritéria hodnocení přiděleno takové bodové ohodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení.

1. V rámci kritéria „Nabídková cena bez DPH“ získají hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k nabídce hodnocené.
Bodová hodnota se následně propočte váhou příslušného kritéria (x 0,3), čímž se získá výsledný počet bodů přidělený jednotlivým nabídkám v tomto dílčím kritériu.
2. V rámci kritéria „Architektonický návrh na realizaci stánku“ obdrží každá nabídka v jednotlivých subkritériích (A, B, C) příslušný počet bodů dle bodové stupnice od každého člena pracovní skupiny. Přidělená bodová hodnota bude odrážet úspěšnost předmětného grafického návrhu v rámci dílčího subkritéria. Více nabídkám může být přiřazen stejný počet bodů.
V jednotlivých subkritériích získá nabídka číselnou hodnotu, která vznikne součtem přidělených bodů dle bodové stupnice od všech členů pracovní skupiny. Následně bude vytvořen aritmetický průměr.
Nabídce s nejvyšším dosaženým počtem bodů (součtem aritmetických průměrů za jednotlivá dílčí kritéria A, B, C) bude přiřazena bodová hodnota ve výši 100 bodů a každé další následující nabídce bude přiřazena hodnota, která vznikne násobkem 100 a poměru získaných bodů hodnocené nabídky k počtu bodů nejvhodnější nabídky (nabídky s nejvyšším počtem bodů).
Bodová hodnota se následně propočte váhou příslušného kritéria (x 0,7), čímž se získá výsledný počet bodů přidělený jednotlivým nabídkám v tomto dílčím kritériu.

Celkové hodnocení nabídek:

Na základě součtu výsledných bodových hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých kritériích bude

stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

V. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Účastník stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) bude cenou nejvýše přípustnou.

Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávací dokumentací této veřejné zakázky a v členění dle požadavků na obsah smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena na krycím listu nabídky (*příloha č. 2 této výzvy k podání nabídek*) v české měně v členění: nabídková cena bez DPH, samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH.

VI. Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace

1. Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení zadávací dokumentace. Žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace mohou dodavatelé v písemné formě zasílat na emailovou adresu: kvasilova@ostrava.cz. Písemná žádost musí být zadavateli doručena **nejpozději do 7 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.
2. Zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace na profilu zadavatele (viz přístup k zadávací dokumentaci).
3. V případě poskytnutí vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 zákona, anebo změny či doplnění zadávací dokumentace podle § 99 zákona budou tato vysvětlení, změny či doplnění pro zpracování nabídky závazné.

VII. Požadavky na zpracování nabídky

1. Nabídka bude předložena písemně **v jednom originále a v jedné kopii**, v listinné podobě a v českém jazyce.
2. Dodavatel použije pořadí dokumentů uvedené v následujících bodech tohoto článku výzvy k podání nabídky.
 - 2.1 **Krycí list nabídky**. Pro sestavení krycího listu dodavatel použije *přílohu č. 2* této výzvy k podání nabídek.
 - 2.2 **Obsah nabídky**. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol). Nabídka bude zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
 - 2.3 **Doklady**, jimiž dodavatel prokazuje kvalifikaci – specifikovány v článku III. této výzvy k podání nabídek.
 - 2.4 **Návrh smlouvy**, zpracovaný v souladu s požadavky na obsah smlouvy, jež jsou *přílohou č. 1* této výzvy k podání nabídek.
 - 2.5 **Architektonický návrh na realizaci stánku**, který bude obsahovat:
 - 3D vizualizaci expozice s náhledy použitých materiálů, typů (lze doložit samostatně fotografie s popisem) a slovním popisem návrhu stánku,
 - náhledy ze všech pohledových stran,
 - celkový půdorys expozice včetně vybavení a technických prvků (prostor pro info pult, prostor s barovým pultem, prostor pro jednání, prostor pro prezentaci vystavovatelů a partnerů, šatna, technické zázemí),
 - půdorysy dílčích částí expozice,
 - grafický návrh.Architektonický návrh expozice bude zpracován v souladu s požadavky zadavatele stanovenými předmětem plnění veřejné zakázky, který je obsažen v obchodních podmínkách – Požadavcích na obsah smlouvy, zejména v čl. II odst. 3.
 - 2.6 **Prohlášení účastníka o seznámení se s odkazy ve smlouvě** – *příloha č. 4* této výzvy k podání nabídek. Prohlášení bude doloženo v originále s podpisem oprávněné osoby, a to stanoveným způsobem (*oprávnění k podpisu* – viz čl. II. této výzvy k podání nabídek).
 - 2.7 V případě **společné účasti dodavatelů** bude v nabídce doloženo, že všichni dodavatelé podávající společnou nabídku, ponесou odpovědnost společně a nerozdílně.
 - 2.8 CD/DVD nosič, který bude obsahovat textové (zejména návrh smlouvy vč. příloh) a tabulkové

části nabídky v editovatelné podobě ve formátech kompatibilních s programy MS Word, MS Excel.

VIII. Lhůta, způsob a místo podání nabídek

1. **Lhůta pro podání nabídek** je stanovena nejpozději do **22. 06. 2018 do 10:00 hod.**
2. **Způsob a místo podání nabídek:** nabídka dodavatele bude doručena v uzavřené obálce opatřené adresou dodavatele a označené: **Veřejná zakázka – „EXPO REAL Mnichov 2018“ - neotvírat!** na adresu:
Magistrát města Ostravy
odbor veřejných zakázek a kapitálových účastí
Prokešovo nám. 8, 729 30 Ostrava
nebo osobně tamtéž, kancelář č. 226, 2. poschodí, tel. +420 599 443 051, v pracovních dnech: pondělí až čtvrtek od 8:00 hod. do 11:30 hod. a od 13:00 hod. do 15:00 hod. a pátek od 8:00 hod. do 11:30 hod.

IX. Otevírání nabídek

Otevírání nabídek se uskuteční **dne 22. 06. 2018 v 10:00 hod.** na adrese zadavatele v zasedací místnosti č. 222, II. patro, Magistrát města Ostravy.

Při otevírání nabídek jsou oprávněny být přítomny tyto osoby: zástupci zadavatele, nejvýše jeden zástupce každého účastníka.

X. Další podmínky a požadavky zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo v případě posouzení mimořádně nízké nabídkové ceny postupovat v souladu s § 113 zákona.
3. Vybraný dodavatel je povinen v souladu s § 104 zákona před uzavřením smlouvy předložit zadavateli podle § 86 odst. 3 zákona originály nebo ověřené kopie dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly v zadávacím řízení předloženy.
4. V případě, že nelze zjistit údaje o skutečném majiteli vybraného dodavatele podle § 122 odst. 4 zákona, je vybraný dodavatel povinen na základě písemné výzvy zadavatele předložit před uzavřením smlouvy:
 - 4.1 výpis z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích, nebo
 - 4.2 identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem a doklady, z nichž vyplývá vztah těchto osob k dodavateli; těmito doklady jsou zejména:
 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 2. seznam akcionářů,
 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.
5. **Nepředložení dokladů a informací dle výše uvedených bodů 3 a 4 je důvodem k vyloučení vybraného dodavatele z další účasti v zadávacím řízení.**
6. Zadavatel ve smyslu ust. § 48 odst. 9 zákona vyloučí vybraného dodavatele z účasti v zadávacím řízení, pokud zjistí, že jsou naplněny důvody pro vyloučení podle ust. § 48 odst. 7 zákona, to znamená, že vybraný dodavatel, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti nemá vydány výlučně zaknihované akcie.
7. Pokud pro účely definování standardů navržených položek je v dokumentaci uveden přímý nebo nepřímý odkaz na typ výrobku, katalogové číslo, název či jinou obdobnou specifikaci, není tím dána povinnost dodavatele zahrnout do své nabídky tento konkrétní výrobek. Zadavatel výslovně připouští u každého takového odkazu použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení, a to v těch případech, kdy dodavatel prokáže, že nabízené dodávky, služby či stavební práce splňují „rovnocenným“ způsobem požadavky vymezené technickými podmínkami, případně splňují stanovené požadavky na výkon nebo na funkci.
8. Zadavatel si v souladu s ust. § 53 odst. 5 zákona vyhrazuje právo oznámit rozhodnutí o vyloučení účastníka zadávacího řízení a rozhodnutí o výběru dodavatele jeho uveřejněním na profilu zadavatele. Oznámení o vyloučení účastníka zadávacího řízení a oznámení o výběru dodavatele

se považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.

XI. Přílohy zadávacích podmínek

- Požadavky na smlouvu – příloha č. 1
- Krycí list – příloha č. 2
- Čestné prohlášení – příloha č. 3
- Prohlášení ke smlouvě – příloha č. 4
- Seznam služeb obdobného charakteru – příloha č. 5
- Púdorys organizátora výstavy – příloha č. 6
- Položková specifikace díla – příloha č. 7
- Specifikace modelů - příloha č. 8