

ZADÁVACÍ PODMÍNKY

k veřejné zakázce malého rozsahu

Název veřejné zakázky:	Ideový návrh Muzea MHD
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČO zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa zadavatele:	Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Tomáš Smolík
Telefon:	599 442 399
E-mail:	tsmolik@ostrava.cz

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je vyhotovení ideového návrhu Muzea MHD, dle níže uvedené specifikace:

1. Účel a vazby

- 1.1 Uchazeč vyhotoví ideový návrh Muzea MHD.
- 1.2 Ideový návrh v tomto kontextu bude představovat základní požadavky na využití prostoru, interpretace struktury (vhodné rozmístění expozic) Muzea MHD. Zpracovatel vyhotoví prostorový a funkční návrh. Základní organizace prostoru bude vycházet z již zpracovaného investičního záměru I. varianty (*příloha č. 1 zadávacích podmínek*) - lze připustit dílčí úpravy. Ideový návrh bude zpracován pro kapacity stavebních objektů „haly MHD, hala PO, vstupní objekt“ a přilehlé prostory exteriéru. Zpracovatel navrhne nejvhodnější využití prostorových kapacit pro účely Muzea MHD.
- 1.3 Areál navrhovaného Muzea MHD se nachází v ostravském městském obvodu Moravská Ostrava a Přívoz na ploše vymezené přednádražním prostorem a ulicemi Nádražní, Wattova a Špálova, jedná se o stávající budovu bez č.p./č.e. Konkrétně se jedná o pozemky p. č. 394/1, 400/4, 402/2, 402/3, 402/4, 402/6, 1150, st. 170/1, st. 623, st. 174/1, st. 174/2, st. 174/3, st. 2009/2 v k. ú. Přívoz. Zaměření stávajících objektů je uvedeno v *příloze č. 5 zadávacích podmínek*. Budovy označené jako Q1, Q2, N, L a M uvedené v příloze č. 5 těchto zadávacích podmínek byly již odstraněny a v areálu se nenacházejí.
- 1.4 Cena investice, tj. stavební úpravy bez vybavení muzea, je odhadována ve výši 330 000 tis. Kč bez DPH.

2. Požadavky na obsah ideového návrhu Muzea MHD

- 2.1 Identifikační údaje stavby – základní atributy stavby v kontextu dalších podkapitol.
- 2.2 Návrh koncepce muzea:
 - ideový koncept muzea
 - ideový návrh expozic
 - popis sdělení jednotlivých expozic
 - návaznost expozic, určení expozic a prostor muzea jednotlivým zájmovým skupinám návštěvníků
 - porovnání s obdobnými evropskými projekty
 - analýza rozsahu dopadu realizace projektu – SWOT analýza, analýza přínosů projektu pro město, region, obyvatele, návštěvníky
 - popis následných organizačních kroků vč. návrhu harmonogramu od zpracování ideového návrhu po zahájení provozu
 - odhad finančních nákladů pro prvky vybavení muzea
- 2.3 Návrh pojmenování muzea
- 2.4 Dispoziční koncepce interiéru (provozní, výstavní prostory, atd.) i exteriéru:
 - Situační výkres – venkovní expozice, parkování, pěší komunikace, orientace vstupních

- prostor
 - Jednoduché půdorysy všech podlaží vč. legendy místností a návrhů rozmístění expozic/vymezení funkčních ploch
 - Příčný i podélný řez objektem
 - Základní návrh grafiky prostoru a komunikace s návštěvníkem (směrové ukazatele, popisy na zdi, příklady interaktivní komunikace s návštěvníkem, atd.)
- 2.5 Výstavní prostory Muzea MHD – doporučené formy scénografie expozic:
- Vystavené exponáty budou zaměřeny interaktivním směrem a budou respektovat moderní trendy
 - Bude kladen důraz na hravou formu prohlídky
 - Bude kladen důraz na edukaci návštěvníků
 - Bude zohledněna historie techniky v Ostravě
 - Je žádoucí, aby zpracovatel do ideového návrhu zapracoval vlastní ideové návrhy
- 2.6 Zpracovaný ideový návrh Muzea MHD musí být v souladu s celkovými cíli projektu:
- Zpřístupnit veřejnosti historii i současný vývoj MHD hravou formou
 - Vytvořit předpoklady pro zájem návštěvníků o techniku a technické obory, důraz na edukaci návštěvníků nenásilnou formou
 - Zpopularizovat MHD
 - Vytvořit atraktivní prostory pro trávení volnočasových aktivit všech věkových skupin
- 2.7 Zpracovatel předloží ideový návrh Muzea MHD v doporučeném rozsahu, tj. 40 – 60 stran formátu A3/A4.

Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále uvedena v přílohách těchto zadávacích podmínek.

II. Pravidla pro hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat na základě:

- kvality ideového návrhu Muzea MHD

Způsob hodnocení kritéria:

Kvalita ideového návrhu Muzea MHD

V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude hodnocen předložený ideový návrh Muzea MHD.

Ideový návrh bude zpracován v rozsahu požadavků uvedených v čl. I zadávacích podmínek – Předmět veřejné zakázky.

Zpracovaný ideový návrh musí být v souladu s celkovými cíli projektu:

- Zpřístupnit veřejnosti historii i současný vývoj MHD hravou formou
- Vytvořit předpoklady pro zájem návštěvníků o techniku a technické obory, důraz na edukaci návštěvníků nenásilnou formou
- Zpopularizovat MHD
- Vytvořit atraktivní prostory pro trávení volnočasových aktivit všech věkových skupin

Subkritérium	Hodnocené aspekty
Dispoziční koncepce interiéru	Bude hodnocen návrh dispozičního řešení – tj. návrh provozních a výstavních prostor, venkovní expozice a zpevněné plochy, orientace vstupních prostor, vymezení funkčních ploch.
Návrh výstavních prostor, návrh exponátů, koncepce muzea	Hodnocen bude předložený návrh výstavních prostor vč. exponátů, kde je kladen důraz na interaktivní zaměření exponátů, hravou formu prohlídky, nenásilnou edukaci návštěvníků s ohledem na historii techniky v Ostravě. Je žádoucí, aby zpracovatel do ideového návrhu zapracoval vlastní ideové myšlenky.
Návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem	Hodnocen bude základní návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem, jenž bude obsahovat návrh směrových ukazatelů popisů na zdi, příklady interaktivní komunikace s návštěvníkem, apod.

Subkritérium - Dispoziční koncepce interiéru
Bodová stupnice: 0 - 25 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 25 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 25 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejlepší návrh dispozičního řešení interiéru. Nejlepším návrhem dispozičního řešení se rozumí vzájemná vazba a návaznost funkčních ploch, rozvržení výstavních, odpočinkových a provozních ploch. Jednoduché a intuitivní vnímání prostoru návštěvníkem, např. ve vazbě parkoviště – vstup do objektu – výstavní prostory/odpočinkový prostor/restaurace – výstup – parkoviště.

Subkritérium - Návrh výstavních prostor, návrh exponátů, koncepce muzea
Bodová stupnice: 0 - 50 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 50 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 50 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejkomplexnější ideový návrh s ohledem na cíle projektu. Bude hodnocen interaktivní návrh exponátů, jejich vazba na cílové skupiny, návrh nenásilné edukace návštěvníků.

Subkritérium - Návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem
Bodová stupnice: 0-25 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 25 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 25 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejdětalněji propracovaný návrh komunikace směrem k veřejnosti – návštěvníkům. Bude hodnocena jednoduchost a intuitivní orientace v prostoru, atraktivní provedení barevnosti a srozumitelnosti orientačních ukazatelů, komunikačních nástrojů a jejich interaktivní provedení.

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle jednotlivých subkritérií a budou obodovány v rozsahu bodové stupnice pro každé jednotlivé subkritérium, a to na základě vzájemného porovnání nabídek. Po sečtení bodů získaných v rámci jednotlivých subkritérií bude nabídce s nejvyšším takto dosaženým počtem bodů přiřazena bodová hodnota ve výši 100 bodů a každé další následující nabídce bude přiřazena hodnota, která vznikne násobkem 100 a poměru získaných bodů hodnocené nabídky k počtu bodů nejvhodnější nabídky (nabídky s nejvyšším počtem bodů);

$$100 \times \frac{\text{hodnocená celková hodnota}}{\text{nejvyšší celková hodnota}}$$

Celkové hodnocení nabídek

Na základě součtu výsledných bodových hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých subkritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

III. Cena za ideový návrh Muzea MHD, odměna za poskytnutí licence, platební podmínky a obchodní podmínky

1. Cena za ideový návrh Muzea MHD

Cena za ideové návrhy Muzea MHD, které se dle výsledku hodnocení umístí na prvních třech místech, se stanovuje ve výši 27.000,- Kč bez DPH.

Cena za ideový návrh Muzea MHD bude dodavatelům prvních tří vybraných návrhů vyplacena v české měně.

2. Odměna za poskytnutí výhradní licence k užití ideového návrhu

S dodavatelem ideových návrhů, které se dle výsledku hodnocení umístí na prvních třech místech, bude rovněž uzavřena licenční smlouva, kterou bude zadavateli poskytnuta výhradní licence za užití těchto ideových návrhů, přičemž odměna za licenci se stanoví 106.000,- Kč bez DPH.

Odměna za poskytnutí výhradní licence k užití ideového návrhu bude dodavatelům prvních tří vybraných návrhů vyplacena v české měně.

3. Celková výše úplaty

Zadavatel nevyplatí dodavatelům žádné náhrady výloh spojených se zpracováním nabídky.

Celková výše úplaty pro každého z dodavatelů, jejichž ideové návrhy budou ohodnoceny jako první tři nejlepší a s nimiž bude uzavřena licenční smlouva, činí 133.000,- Kč bez DPH

4. Platební podmínky

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v Požadavcích na obsah smlouvy.

5. Obchodní podmínky

Jsou uvedeny v *příloze č. 2 těchto zadávacích podmínek* – Požadavky na obsah smlouvy, které dodavatel doplní dle požadavků zadavatele.

IV. Požadavky na kvalifikaci

1. Profesní způsobilost prokáže dodavatel doložením:

- aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, je-li do tohoto rejstříku zapsán; v případě, že dodavatel nesídlí v České republice, předloží obdobný doklad vydaný podle právního řádu země, ve kterém byl získán.

2. Technickou kvalifikaci prokáže dodavatel doložením:

- seznamu referenčních projektů realizovaných v posledních 7 letech s uvedením ceny, doby jejich poskytnutí a kontaktních údajů na objednatele (včetně telefonického kontaktu). Ze seznamu bude zřejmé, že dodavatel zpracoval v uvedeném období alespoň 1 návrh, studii či projektovou dokumentaci zaměřenou na návrh výstavních expozic veletrhů, expozic muzeí, science center nebo zábavních parků o minimální ploše 1000 m².

Dodavatel použije *přílohu č. 3 těchto zadávacích podmínek*.

V případě prokazování části kvalifikace prostřednictvím jiných osob, požaduje zadavatel předložení písemného závazku jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

V. Požadavky na způsob zpracování nabídky

1. Nabídka bude předložena písemně **v jednom originále**, v listinné podobě, **v českém nebo anglickém jazyce**.

2. Dodavatel použije pořadí dokumentů uvedené v následujících bodech tohoto článku zadávacích podmínek:

2.1 **Obsah nabídky.** Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol) a zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.

2.2 **Doklady**, jimiž dodavatel prokazuje kvalifikaci – specifikovány v článku IV. těchto zadávacích podmínek (tyto doklady budou doloženy v kopiích).

- 2.3 **Návrh licenční smlouvy**, zpracovaný v souladu s Požadavky na obsah smlouvy, jež jsou *přílohou č. 2 těchto zadávacích podmínek*. Tento návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá dodavatel příslušným oprávněním (např. výpisem z obchodního rejstříku, plnou mocí). Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství podle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Do znění licenční smlouvy nejsou dodavatelé oprávněni zasahovat mimo vyhrazená textová pole.
- 2.4 **Prohlášení dodavatele o seznámení se s odkazy ve smlouvě – příloha č. 4 těchto zadávacích podmínek**. Prohlášení bude doloženo v originále s podpisem oprávněné osoby, a to stanoveným způsobem (oprávnění k podpisu – viz bod. 2.4 tohoto článku zadávacích podmínek).
- 2.5 **Ideový návrh Muzea MHD**, zpracovaný v rozsahu dle čl. I zadávacích podmínek.
- 2.6 Elektronické medium (CD, DVD, USB flash), které bude obsahovat textové (smlouva, ideový návrh Muzea MHD, atd.) a tabulkové části nabídky v editovatelné podobě ve formátech kompatibilních s programy MS Office, needitovatelné dokumenty budou spustitelné v aplikaci Acrobat Reader.
- 2.7 Ostatní.

VI. Lhůta a místo pro podání nabídek

1. **Lhůta pro podání nabídek** je stanovena nejpozději **do 2. října 2017 do 13:00 hodin**.
2. **Místo pro podání nabídek**: nabídka dodavatele bude doručena v uzavřené obálce, opatřené adresou dodavatele a označené: **Veřejná zakázka „Ideový návrh Muzea MHD“ - neotvírat!** na adresu:
- Magistrát města Ostravy
odbor veřejných zakázek a kapitálových účastí
Prokešovo nám. 8
729 30 Ostrava
- nebo osobně tamtéž, kancelář č. 226, 2 poschodí, tel. 599 443 051, v pracovních dnech: pondělí až čtvrtek od 8:00 hod. do 11:30 hod. a od 13:00 hod. do 15:00 hod. a pátek od 8:00 hod. do 11:30 hod.

VII. Prohlídka místa plnění

Zadavatel stanovuje prohlídku místa plnění **dne 27. 06. 2017 od 10:00 hodin**. Sraz zájemců je v budově Radnice města Ostravy, kancelář č. 371, Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava.

VIII. Další podmínky a požadavky zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. Na základě výsledků hodnocení veřejné zakázky bude licenční smlouva uzavřena s dodavateli ideových návrhů Muzea MHD, které se umístí na prvních třech místech. Statutární město Ostrava získá oprávnění užít tyto ideové návrhy pro účely rozpracování do fáze projektové dokumentace pro provádění stavby a následné realizace Muzea MHD.
3. **Nabídka dodavatele bude v českém nebo anglickém jazyce.**
4. Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude zadavatelem hodnocena.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.

IX. Přílohy

- Seznam historických vozidel + Investiční záměr + fotodokumentace – *příloha č. 1*
- Požadavky na obsah smlouvy – *příloha č. 2*
- Seznam referenčních projektů – *příloha č. 3*
- Prohlášení dodavatele o seznámení se s odkazy ve smlouvě – *příloha č. 4*
- Zaměření stávajících objektů – *příloha č. 5*