

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu

Název veřejné zakázky:	Veletrh EXPO REAL Mnichov - služby
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČ zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa (sídlo) zadavatele:	Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Ivana Růžičková
Telefon, fax:	+420 599 443 256, +420 599 442 010
E-mail:	iruzickova@ostrava.cz

I. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb souvisejících s účastí statutárního města Ostravy na mezinárodním odborném veletrhu EXPO REAL Mnichov 2014, konající se ve dnech 6. – 8. října 2014 v Německu (dále jen „veletrh“), kde se město Ostrava bude prezentovat s Moravskoslezským krajem na jedné ploše (zajištění plochy ani náklady za její pronájem nejsou součástí této zakázky).

Rozsah služeb:

- a) Zpracování prováděcí dokumentace pro expozici (dále též „stánek“).
- b) Služby zajišťované před zahájením veletrhu:
 - Komunikace s organizátorem veletrhu – Messe Munchen International (dále jen „organizátor veletrhu“).
 - Registrace uchazeče u organizátora veletrhu.
 - Zajištění vstupů i úhrada ceny vstupu technického personálu před i v průběhu veletrhu.
 - Zajištění technických sítí - elektroinstalace, vodoinstalace, odpady, osvětlení, internet, a to vč. úhrady spotřeby realizované v rámci těchto technických sítí.
 - Zajištění služeb v souvislosti s produkcí na LCD obrazovkách, a to vč. úhrady poplatku.
 - Zajištění uskladnění přepravních obalů materiálů mimo expozice, příp. obalů architektonických modelů významných staveb, v době konání veletrhu.
 - Zajištění pojištění expozice po dobu veletrhu a doby přepravy.
 - Zajištění samostatného pojištění architektonických modelů významných staveb po dobu veletrhu a doby přepravy.
 - Zajištění dopravy výstavního, spotřebního a prezentačního materiálu na veletrh:
 - doprava architektonických modelů významných staveb ze sídla Dolní oblast Vítkovice (adresa: Multifunkční aula GONG, Dolní VÍTKOVICE, Ruská 2993, 706 02 Ostrava – Vítkovice),
 - doprava prezentačních materiálů, dárkových předmětů zadavatele, materiálů případných spoluvystavovatelů, pivních plechovek a materiálu pro barmana ze sídla zadavatele.
 - Zpracování prezentačních panelů města Ostravy s fakty zajímavými pro investory a stěny s logy jednotlivých spoluvystavovatelů dle jejich podkladů (max. 14 panelů, přesný počet a seznam spoluvystavovatelů zadavatel upřesní před zahájením veletrhu), včetně zpracování grafického návrhu. (viz příloha č. 5 Zadávací dokumentace - panely z minulého veletrhu).
 - Zpracování grafického návrhu pozvánek na stánek a zajištění jejich výroby v počtu 400 ks; vytvoření e-mailové verze pozvánky; doručení 100 ks pozvánek PR agentuře (Crest Communications a.s. Ostrovní 126/30, 110 00 Praha 1 k rukám paní Kamily Čadkové) a zbylých 300 ks zadavateli (do sídla, tj. Magistrát města Ostravy, Prokešovo nám. 8, Ostrava, PSČ 729 30, odbor ekonomického rozvoje).
 - Zpracování grafického návrhu nápojového lístku a zajištění jeho výroby v počtu 20 ks.
 - Vytvoření společných elektronických prezentací, tj. videosmyčky a prezentační smyčky, města Ostravy a jednotlivých spoluvystavovatelů ve smyčce pro zobrazování na obrazovkách v rámci stánku od všech zúčastněných, dle jimi dodaných podkladů. Smyčky na obrazovkách poběží po celou dobu provozu stánku.
 - Zajištění spuštění prezentací města Ostravy a jejich spoluvystavovatelů na audiovizuální techniku.
 - Zajištění čistících a úklidových prostředků k provozu stánku (např. papírové utěrky, mycí prostředky, vysavač).

- c) **Nájem expozice:**
Uchazeč pronajme zadavateli expozici zrealizovanou dle grafického návrhu předloženého v nabídce k předmětné veřejné zakázce.
Součástí pronajatého zařízení expozice jsou následující komponenty:
- koberec (90 m² + plocha v patře o velikosti dle návrhu uchazeče).
 - 2 menší lednice pro nealko barový pult,
 - 1 příruční lednice barmana pod pult,
 - 2 prosklené lednice do zázemí (200 l),
 - skleněné stojany/panely nebo jiné technologie pro prezentaci projektů a spoluvystavovatelů,
 - 1 velkoplošnou obrazovku a 2 menší ploché LCD obrazovky na stěnu vč. přehrávačů videoformátu a powerpointových prezentací,
 - úložné regály do zázemí,
 - věšáky do zázemí a zrcadlo, stojan na deštníky,
 - profí myčka nádobí,
 - audiovizuální technika pro prezentaci města Ostravy a jejich spoluvystavovatelů (2 mikrofony, 2 repro),
 - jednací stolky (4 ks) a židle (16 ks) pro diskretní jednací prostor,
 - barový pult a barové židle (10 ks),
 - sezení a stolky pro variabilní zónu,
 - vybavení barové části (1x profesionální kávovar, 1x rychlovarná konvice, audio přehrávač a ozvučení pro podkresovou hudbu).
- d) **Služby zajišťované v průběhu veletrhu:**
- **Technický dozor na stánku během konání veletrhu:**
 - řešení technických problémů (např. osvětlení, voda, ozvučení, apod.),
 - průběžná a diskretní manipulace s odpadními vodami,
 - obsluha multimediálních zařízení.
 - Kompletní ranní a večerní úklid expozice, úklid na vyžádání v průběhu dne.
 - Zajištění denního průběžného cateringu a obsluhy (jedna hosteska) dle rozpisu cateringu uvedeného v příloze č. 6 Zadávací dokumentace (mimo barmanský servis a obsluhu baru).
- e) **Služby zajišťované po skončení veletrhu:**
- **Zajištění dopravy výstavního, spotřebního a prezentačního materiálu z veletrhu do určených míst:**
 - doprava architektonických modelů významných staveb do sídla poskytovatele (adresa: Multifunkční aula GONG, Dolní VÍTKOVICE, Ruská 2993, 706 02 Ostrava – Vítkovice),
 - doprava prezentačních materiálů, dárkových předmětů zadavatele, materiálů případných spoluvystavovatelů a materiálu pro barmana do sídla zadavatele, tj. Magistrát města Ostravy, Prokešovo nám. 8, Ostrava, PSČ 729 30, odbor ekonomického rozvoje.

Další specifikace a podmínky plnění předmětu veřejné zakázky jsou uvedeny v přílohách Zadávací dokumentace.

II. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle kritéria - **ekonomická výhodnost nabídky**.

Díličí kritérium	Váha kritéria v %
Grafický návrh expozice	60
Nabídková cena bez DPH	40

Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 – 100 bodů.

1. V rámci díličího kritéria „Grafický návrh expozice“ bude hodnoceno estetické a funkční ztvárnění expozice a její slovní popis komentující grafický návrh. Bude preferován: propracovaný design a uspořádání, vynikající jednoduchostí, čistotou a uceleností řešení, přinášející komunikační strategie vtělenou do expozice; jednodušnost, modernost a přehlednost s důrazem na schopnost přitáhnout pozornost a snadnou zapamatovatelnost v prostoru veletrhu v souladu s jednotným vizuálním stylem statutárního města Ostravy a Moravskoslezského kraje. Expozice pak musí působit hodnotným dojmem. Jako nevhodné budou posuzovány návrhy bez nápadu s běžnými výstavníckými komponenty.

Představa zadavatele na ztvárnění expozice:

Expozice bude odpovídat současným světovým trendům moderního výstavnictví. Její pojetí by mělo být netradiční s vysokou estetickou úrovní (výrazné a vhodně sladěné barvy co do možnosti jednotného

vizuálního stylu města a kraje, a možnosti výstavního prostoru) s důrazem na kvalitu použitých materiálů (zadavatel preferuje zátěžový koberec, povrch sedací soupravy a židlí z kůže, skla, apod.). Dlouhodobě se při prezentaci na tomto veletrhu město řadí k těm vystavovatelům, kteří ve smyslu realizace expozice vynikají kvalitou a originalitou. Ostravská prezentace totiž vyniká tím, že v rámci stánku jsou využívány zejména solitérní komponenty nikoli běžný výstavní fundus a běžné materiály, což zadavatel hodlá udržet i nadále. Proto v předloženém návrhu expozice uchazeč prokáže kvalitu nových komponentů.

Požadavky na ztvárnění expozice:

- a) Rohová expozice v hale na ploše o velikosti 90 m² na výstavišti Messe Munchen sestavená s patrem a doplněná límcem nad stánkem (půdorys je součástí přílohy č. 5 Zadávací dokumentace).
- b) Uchazeč půdorys organizátora pečlivě prostuduje tak, aby předložil relevantní návrh.
- c) Společná expozice pro oba výše uvedené subjekty, dle níže uvedených podmínek.¹
- d) Celkové řešení expozice bude v souladu s jednotným vizuálním stylem statutárního města Ostravy a Moravskoslezského kraje² a uchazeč tyto styly použije oba ve vzájemném souladu tak, že expozice bude působit vyváženě a kompaktně co do použitých barev, tvarů, fotografií i písma.
- e) Kompozice expozice bude působit jako jednotný celek a odpovídat tomuto sdělení: „*Město Ostrava, metropole Moravskoslezského kraje, je jedinečným a dynamickým místem v srdci Evropy. S vynikající infrastrukturou a úžasnou atmosférou vyplývající z průmyslové historie, je Ostrava a Moravskoslezský kraj ideální místo pro podnikání a investice. Ostravské logo dokonale zachycuje městskou vitalitu, energii a sebevědomí. Vyvážená kombinace klíčových faktorů jako jsou - strategická poloha ve středu Evropy a dobrá dopravní dostupnost, hustě osídlené území v radiu do 100 km, silný potenciál velkého počtu studentů, zázemí technických oborů a univerzit rozvíjejících vědu, výzkum a inovace, zkušenosti z automobilového průmyslu, nízké náklady v podnikání, vysoký životní standart a kvalitní kultura – přináší unikátní příležitosti pro investory. To vše potvrzují pozitivní reference místních firem nebo zahraničních investorů, kteří již v regionu působí.*“³
- f) Požadované je inovativní ztvárnění a použití moderních technologií, tzn. LED osvětlení, prosvětlení plochy stěn a pro prezentaci využít např. holografie, laserové efekty.
- g) Členění expozice do zón:
 - **Zázemí** s úložným prostorem pro materiál (regálový systém pro uskladnění materiálů a zásob, lednice, pro manipulaci s občerstvením) a s úložným prostorem pro osobní věci města, kraje a ostatních spoluvystavovatelů, tj. celkem cca 25 lidí (skříňky na osobní věci, věšák na kabáty). Tyto dvě části zázemí mohou, ale nemusí být samostatné, měly by však být od sebe oddělené. Podíl plochy zázemí na celkové ploše musí být co nejmenší, důležité je uspořádání a přístup (celkový i v rámci jednotlivých částí).
 - **Bar** a jeho pracovní prostor pro přípravu nápojů, ozvučení baru pro podkresovou hudbu (barový pult s technickým i provozním vybavením). Bar bude vhodně a přiměřeně **osvětlen i prosvětlen** tak, aby tato část dokreslovala celý stánek pohodovou atmosférou. Barmana zadavatel již zajistil a kontakt bude předán vítěznému uchazeči, který bude při konstrukci baru spolupracovat s barmanem co do finálního vyhotovení a rozložení částí baru.
Barový pult ve výšce 120 cm, optimální hloubce barového pultu, tj. 50 cm, kde je přesah takové desky rovnoměrně rozložen na každou stranu a to sice jak nad pracovní plochu, tak do prostoru pro hosta z důvodu pohodlí a optimálního posedu na barové židli. Pro profesionální zjev desky barového pultu nad pracovní plochou opatřit na úpatí nerezovým 15 cm žlábkem, podsvětlit ledkovými pásky a to jak v nerezové části zevnitř tak i v pracovní ploše barmana. V ideálním případě by takový nerezový pás měl být umístěn v blízkosti dřezu. Ledkové pásky využít též na podsvícení čela baru. **Čelo baru** opatřit opěradlem na nohy ve výšce 25 cm.
Barové stoličky v obvyklé výšce cca 75 cm v optimálním počtu, vzhledem k velikosti baru, s tím, že část baru bude bez židlí, pro lepší přístup.
Pracovní desku v prostoru za barem ve výšce 90 cm, zvednout pracovní plochu na 95 cm, nebo jí udělat ve výšce 105 cm a připravit 10 cm stupínek nebo sokl za barem, působí to velmi efektně, v tomto případě je podvědomě nadřazen barman nad hostem a vzbuzuje to větší pozornost. V opačném případě utopení barmana pod úroveň hostových očí je efekt opačný a velmi uctivý. Pracovní deska by neměla být hlubší než 70 cm a to včetně speed rack, který je utopený v pracovní desce v šířce, resp hloubce 15 cm, z trvanlivého materiálu, ideálně.

I.

¹ Moravskoslezský kraj již další samostatnou zakázku vyhlašovat nebude.

² jednotný vizuální styl města - <http://design.mmo.cz>

jednotný vizuální styl kraje - http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/assets/samosprava/graficky_manual.pdf

³ Texty v rámci realizace musí být v anglickém jazyce.

Dřezy/ dvojdřez o rozměrech každého dřezu 33x23, s odtokem odpadní vody.

Technické a pracovní zázemí baru musí být skryto, aby nerušilo celkový dojem (tzn. myčka, prostor pro odkládání použitého nádobí, odpadkový koš).

- **Variabilní zóna** pro volnou konverzaci kolem baru a relaxaci mezi jednotlivými obchodními schůzkami. Tento prostor lze následně upravit pro konání prezentace. V tomto prostoru bude přístupný zdroj elektrické energie pro nabíjení telefonů, PC a touchpadů.
 - **Diskrétní jednací prostor** pro obchodní schůzky (4 stolký a 16 židlí), přičemž každý jednotlivý může být oddělen např. panely s prezentací partnerů tak, aby skýtal adekvátní soukromí a příruční prostor pro odložení materiálů i osobních věcí. V tomto prostoru bude přístupný zdroj elektrické energie pro nabíjení telefonů, PC a touchpadů.
 - **Prostor pro umístění architektonických modelů významných staveb.** Předpokládají se 3 jednotlivé modely s rozměry každého jednotlivého 1,2m:1,2m (viz příloha č. 5 Zadávací dokumentace - fotografie). Modely budou umístěny na podstavci s průhledným krytem a doplněny popisky (uchazeč zajistí popisky dle požadavků zadavatele). Na zadní stěně za modely bude vhodnou formou prezentována celá revitalizovaná oblast.
 - **Recepce/přijímací pult pro hostesky** (3 osoby). V rámci této zóny je nutné připravit i malý příruční prostor pro propagační materiály.
- h) Komponenty expozice:
- koberec (90 m² + plocha v patře o velikosti dle návrhu uchazeče),
 - 2 menší lednice pro nealko barový pult,
 - 1 příruční lednice barmana pod pult,
 - 2 prosklené lednice do zázemí (200 l),
 - jednací stolký (4 ks) a židle (16 ks),
 - barový pult a barové židle (max. 10 ks úměrné velikosti baru),
 - solitérní sezení a stolký pro variabilní zónu,
 - skleněné stojany/panely/nebo jiné technologie pro prezentaci projektů a spoluvystavovatelů,
 - 1 velkoplošná obrazovka a 2 menší ploché LCD obrazovky na stěnu vč. přehrávačů videoformátu a powerpointových prezentací
 - úložné regály do zázemí,
 - věšák do zázemí a zrcadlo,
 - stojan na deštníky,
 - profí myčka nádobí s co nejkratším programem a minimální spotřebou vody,
 - audiovizuální technika pro prezentaci města Ostravy a jejich spoluvystavovatelů (2 mikrofony, 2 repro),
 - vybavení barové části.
- i) V návrhu stánku je nutné zohlednit, že v rámci stánku se pravidelně pohybuje min. 10 osob a max. 30 osob. Dále v době prezentace na stánku (jednou za veletrh) se bude na stánku pohybovat okolo 100 osob. Co se týká stálého personálu stánku vč. barmana a hostesky pro catering, hostesek pro komunikaci s klienty, a koordinátora, jde o 7 osob).
- j) Při navrhování stánku je třeba striktně dodržovat technický manuál pro veletrhy (je možno stáhnout z webových stránek: www.exporeal.com). Prostory Messe Munchen umožňují patrovou expozici pro EXPO REAL. To platí především pro technickou realizaci stánku, tj. jeho montáž, demontáž, technické zajištění provozu a také pro použití materiálů pro výrobu stánku, pro které jsou vyžadovány různé atesty.
- k) Uchazeč navrhne inovace, které vzhled i účelnost stánku povýší co do kvality i celkové úrovně, a to v porovnání s minulou expozicí (EXPO 2013) - viz příloha č. 5 Zadávací dokumentace - prezentace). **Svůj návrh uchazeč vysvětlí max. v rozsahu 1 strany textu A4 nebo připraví grafické ztvárnění rozdílů.**

Díličí kritérium „Grafický návrh expozice“ bude hodnoceno podle následujících subkritérií:

Subkritérium	Váha kritéria v %
Výtvarná jedinečnost a nápaditost expozice ve smyslu schopnosti přitáhnout pozornost a snadné zapamatovatelnosti v prostoru veletrhu v souladu s jednotným vizuálním stylem statutárního města Ostravy a Moravskoslezského kraje	40

Kvalita komponentů a materiálů	35
Logické uspořádání základních prvků expozice (tj. zón, komponentů)	25

V rámci hodnocení každého subkritéria bude nabídce přiřazeno takové bodové ohodnocení (viz. tabulka), které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci hodnotícího subkritéria.

Bodové ohodnocení	Popis hodnocení
„vynikající“ 76-100 bodů	Navrhované řešení expozice překračuje požadavky a představu zadavatele.
„splňuje“ 50-70 bodů	Navrhované řešení expozice splňuje požadavky a představu zadavatele v požadovaném rozsahu. Zadavatel nemá k návrhu žádné připomínky.
„částečně splňuje“ 26-50 bodů	Navrhované řešení expozice nesplňuje požadavky a představu zadavatele v požadovaném rozsahu. Zadavatel má k návrhu drobné připomínky.
„částečně splňuje s výhradami“ 0-25 bodů	Navrhované řešení expozice nesplňuje požadavky a představu zadavatele v požadovaném rozsahu. Zadavatel má k návrhu zásadní připomínky.

Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích subkritérií pak budou vynásobena váhou daného subkritéria. Součtem výsledných hodnot získají jednotlivé nabídky vstupní body pro hodnocení v rámci dílčího kritéria „Grafický návrh expozice“.

2. V rámci dílčího kritéria „Nabídková cena bez DPH“ získají hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k nabídce hodnocené. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, v níž uchazeč nabídne nejnižší nabídkovou cenu.

Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií pak budou vynásobena váhou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.

III. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bez DPH bude cenou nejvýše přípustnou.

Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH.

Nabídková cena bude zpracována v souladu s touto Zadávací dokumentací a v členění dle Požadavků na obsah smlouvy a bude uvedena na Křycím listu nabídky.

Platební podmínky:

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 15 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v Požadavcích na obsah smlouvy.

IV. Obchodní podmínky

Jsou uvedeny v Požadavcích na obsah smlouvy - příloha č. 2 Zadávací dokumentace.

V. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude předložena **v jednom vyhotovení**, v listinné podobě a v českém jazyce.

Uchazeč použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech tohoto článku Zadávací dokumentace.

1. Krycí list nabídky. Pro sestavení Krycího listu uchazeč použije přílohu č. 1 této Zadávací dokumentace.
2. Obsah nabídky s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol). Nabídka bude zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
3. Doklady, jimiž uchazeč splňuje kvalifikaci – specifikováno v čl. VI. Zadávací dokumentace.
4. Písemný návrh smlouvy, zpracovaný v souladu s Požadavky na obsah smlouvy, jež jsou přílohou č. 2 Zadávací dokumentace. Tento návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu, včetně jeho způsobu dokládá uchazeč příslušným oprávněním (např. výpisem z obchodního rejstříku, plnou mocí). Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství podle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. **Grafický návrh expozice** bude zpracován v listinné formě a dále v prostorovém 3D zobrazení v rozsahu stanovených požadavků na ztvárnění expozice pro hodnocení nabídek dle čl. II. této Zadávací dokumentace. 3D zobrazení bude obsahovat také náhledy použitých materiálů, typy (lze doložit samostatné fotografie s popisem nebo vzorky (např. u tapety nebo koberce) a způsoby osvětlení a slovní popis návrhu stánku a popis inovací.
6. **Návrh inovací** v rozsahu dle čl. II. odst. 1. písm. k).
7. **Prohlášení uchazeče o seznámení se s odkazy ve smlouvě** – příloha č. 3 této Zadávací dokumentace.
8. Ostatní.
9. Elektronické médium (CD, DVD, USB flash), které bude obsahovat textové (zejména návrh smlouvy) a tabulkové části nabídky ve formátech kompatibilních s programy MS Office, needitovatelné dokumenty budou spustitelné v aplikaci Acrobat Reader.

VI. Požadavky na kvalifikaci

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je uchazeč, který:

1. Splní profesní kvalifikační předpoklady doložením:
 - a) **dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, např. výpis ze živnostenského rejstříku;
 - b) **výpisu z obchodního rejstříku**, je-li uchazeč do tohoto rejstříku zapsán.
2. Splní technické kvalifikační předpoklady doložením:

Seznamu min. 3 významných služeb obdobného charakteru poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu (specifikaci plnění), doby poskytnutí a kontaktních údajů (vč. telefonního kontaktu) na objednatele. Za významnou službu obdobného charakteru je považována zakázka v oblasti poskytování služeb (nájem nebo dodávka expozice vč. technicko-provozních služeb) pro mezinárodní veletrhy konané v zahraničí (např. MIPIIM, EXPO REAL, Barcelona Meeting Point, aj.) o min. finančním objemu 1 mil. Kč bez DPH.

Uchazeč použije přílohu č. 4 této Zadávací dokumentace.

Tyto doklady mohou být doloženy **v kopiích**.

VII. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je stanovena nejpozději do **11. srpna 2014 do 9:00 hodin**.

VIII. Další podmínky a požadavky zadavatele

1. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1.999.000,- Kč bez DPH.
2. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
3. Nabídka uchazeče bude v listinné podobě v řádně uzavřené obálce opatřené adresou uchazeče a bude označena: **Veřejná zakázka – „Veletrh EXPO REAL Mnichov – služby“ - neotvírat!**
4. Zadavatel požaduje osobní prezentaci grafického návrh expozice zpracovaného uchazečem za účelem detailního představení návrhu. **Prezentace se uskuteční dne 12. srpna 2014 od 13:00 hodin v sídle zadavatele, tj. zasedací místnosti č. 222, II. poschodí, Magistrátu města Ostravy.**

5. Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.
6. Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude zadavatelem hodnocena.

IX. Přílohy

- Krycí list nabídky – příloha č. 1
- Požadavky na obsah smlouvy – příloha č. 2
- Prohlášení – příloha č. 3
- Seznam významných služeb – příloha č. 4
- Další specifikace předmětu veřejné zakázky – příloha č. 5
- Rozpis cateringu – příloha č. 6