

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu (ostatní veřejné zakázky malého rozsahu)
v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání veřejných zakázek pro Regionální
operační program NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013 (verze 6.00)

Název veřejné zakázky:	Aplikace nejen pro turisty a její propagace
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČ zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa zadavatele:	Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Tomáš Smolík
Telefon, fax:	599 442 399, 599 442 010
E-mail:	tsmolik@ostrava.cz

I. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Cílem veřejné zakázky je popularizace města a regionu, při skloubení geolokace a průvodce po městě. Tedy nástroj, který přinese jedinečnou zábavu a pozdvižení s haló efektem. S obsahem, který identifikuje Ostravu jako téma, ze kterého „Lidi šílí“.

Předmětem veřejné zakázky je:

1. Komplexní příprava, zorganizování a realizace hry na téma „geocaching“.
2. Vytvoření funkční hratelné aplikace:
 - aplikace musí mít komplexní přehledné, jednoduché, funkční a atraktivní grafické prostředí průvodce a prvky rychlé navigace,
 - aplikace musí být v souladu s jednotným vizuálním stylem statutárního města Ostravy, viz www.ostrava.cz, a zároveň musí být dodrženy požadavky na publicitu (dle Metodického pokynu Pravidla pro publicitu Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013, viz www.rr-moravskoslezsko.cz).
3. Propagace zaměřená na e-marketing (zejména sociální sítě) a virální marketing (zejména blogy). Očekávání zadavatele je zapojení minimálně na sítích facebook, twitter, foursquare.
4. Provoz a správa celého systému v délce 60 měsíců po uvedení do provozu s jednou aktualizací po uplynutí 6 měsíců po uvedení do provozu. Provozem a správou se rozumí zajištění životnosti aplikace a její udržitelnost v aktuálně dostupných a používaných obchodech s aplikacemi nebo odstranění nepředvídatelných závad způsobených zásahem cizích subjektů. Aktualizací se pak myslí oprava chyb v textu, výměna fotografií, informací nebo doplnění dalších cílů.

Obecná výhodiska:

Zkombinovat ta místa a příběh tak, aby lidem nepřekážel při prohlídkách míst, ale nasměroval je a poskytnul něco zajímavého ke sdílení. Účastník hry bude provázen historickým příběhem, legendou nebo pověstí významného rodu Rothshchildové po turistické oblasti Ostravsko a po významných místech – viz příloha č. 1 této zadávací dokumentace. Osnovu příběhu poskytne zadavatel v rámci realizace plnění předmětu veřejné zakázky.

K jednotlivým místům bude naváděn, např. pomocí jednoduchých šifer nebo souřadnic. Na jednotlivých místech pak získá kód, a s jehož pomocí získá další šifru a tudíž cíl své další cesty. Jako pomůcka pro vyluštění šifry a zobrazení kódu bude použit mobilní telefon. Ten může zobrazit nápovědy, např. slepé mapy nebo obrázky, kde se kód nachází. Hlavní výhodou použití mobilního telefonu je, že jej má k dispozici běžně a tím jsou šetřeny zdroje na tisk jiných pomůcek. Součástí plnění předmětu veřejné



zakázky je požadavek zpracovat získání zpětné vazby, např. s herním principem, se soutěží nebo možností dát vědět o splnění úkolu, završené hodnocením. Hra bude zpracována v českém a anglickém jazyce.

Cílovými skupinami jsou rodiny s dětmi, mladší a střední generace bez rodin, jednotlivci, skupiny domácích i zahraniční turisté a přijíždějící návštěvníci. Hlavní funkcí produktu je přiblížit návštěvníkovi památky a atrakitivity Ostravska zábavnou formou. Pro komunikaci na veřejnost bude též vymyšlen zajímavý název, který pozitivně upoutá pozornost široké veřejnosti. V názvu ani obsahu nebude explicitně použito slovo geocaching, jelikož je chráněno ochrannou známkou.

Technické požadavky:

- aplikace musí být plně ovladatelná minimálně na dotykových telefonech se systémy Android, iOS

Minimální požadavky na funkce:

- musí umět rozpoznat typ telefonu a přizpůsobit vzhled a ovládání aplikace danému konkrétnímu typu.
- „doporučení aplikace známému“ – pomocí jediného tlačítka se odešle SMS zpráva s nabídkou ke stažení aplikace dalšímu uživateli na uvedené telefonní číslo
- pro použité mapy zajistí dodavatel svolení jejich vlastníka v souladu s platnými zákony
- aplikaci musí být možné stáhnout pomocí QR kódu (QR kód je předmětem dodání)
- aplikace musí být samostatně fungující, nesmí být funkčně podmíněna existencí další aplikace
- aplikace využívá GPS, případně GPRS/3G
- aplikace umí udržet telefon v aktivním režimu, v nastavení aplikace je i možnost práce na pozadí
- aplikaci bude možné jejím nastavením namapovat na HW/SW tlačítko
- aplikace nesmí být mobilními telefony považována za nedůvěryhodný obsah
- umístění aplikace v obchodě s aplikacemi Android, Google play, dostupné v Apple AppStore, přičemž aplikace musí být ke stažení zdarma

Minimální požadavky na zpětnou vazbu, resp. statistiky a monitoring:

- aplikace musí umožňovat sběr statistik počtu oslovených uživatelů, stažení a odmítnutí; zpracovatel poskytne přehled statistik objednateli vždy ke konci každého čtvrtletí kalendářního roku do 5. dne následujícího měsíce v elektronické podobě
- dodavatel poskytne objednateli monitoring, tj. přehled příspěvků a odezev na aplikaci napříč médii v elektronické podobě, a to měsíčně v prvních 12 měsících od uvedení do provozu, vždy do 5. dne následujícího měsíce, a po uplynutí těchto 12 měsíců pak 1x za půl roku (tj. následných 6 měsíců) do 5. dne následujícího měsíce.

Další podmínky plnění předmětu veřejné zakázky jsou uvedeny v požadavcích na obsah smlouvy ze strany zadavatele - příloha č. 2 zadávací dokumentace.

Předmětná veřejná zakázka bude spolufinancována ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Regionálního operačního programu regionu soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko 2007 – 2013.

II. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je město Ostrava. Doba plnění veřejné zakázky je stanovena na období zahájené podpisem smlouvy a ukončené předáním plnění předmětu této veřejné zakázky (předání hotové mobilní aplikace) s následným zajišťováním propagace, provozu a správy systému.

III. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle kritéria:

- **ekonomická výhodnost nabídky**

Dílčí kritérium	Váha kritéria v %
-----------------	-------------------

Celková nabídková cena bez DPH	40
Technická úroveň nabízeného řešení	30
Úroveň propagace	30

Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0-100 bodů.

- Pro dílčí kritérium „Celková nabídková cena bez DPH“ získají hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k nabídce hodnocené.
- V rámci dílčího kritéria „Technická úroveň nabízeného řešení“ bude hodnocena úroveň splnění technických požadavků, jak jsou definované v zadávací dokumentaci, přičemž bude přihlédnuto k možnostem rozšiřitelnosti řešení a schopnosti adaptovat řešení pro změny v prostředí zadavatele, hodnoceno bude zpracování a využití technických zařízení pohybový senzor, kompasu, kamery k základní aplikaci a použití v aplikační vrstvě pro tablet dle specifikace, vyzkoušený herní princip.

Maximálně lze získat následující body:

Technická úroveň nabízeného řešení	Body
Inovativní řešení pro použití pohybový senzor/kompas, tzn. geolokaci	40
Inovativní řešení pro použití kamery	20
Rozšiřitelnost řešení pro tablet	20
Herní princip	20

Při hodnocení výše uvedených dílčích subkritérií bude hodnocena úroveň splnění technických požadavků. Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že v každém dílčím subkritériu bude přidělen maximální počet v tabulce uvedených bodů nabídce, která nejlépe splňuje požadavky v příslušném dílčím subkritériu. V případě, že navržené řešení nepoužívá příslušné řešení, nebude přidělen žádný počet bodů.

- V rámci dílčího kritéria „Úroveň propagace“ bude hodnocen potenciál a funkčnost na sociálních sítích, dále kreativní a inovativní řešení navržené propagace (tj. e-marketingu a virální marketing) co do počtu kanálů dle rozpisu níže. Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že v každém dílčím subkritériu bude přidělen počet bodů rovný počtu zapojených entit, které splňují požadavky v příslušném dílčím subkritériu. Za nepoužití příslušné entity nebude přidělen žádný počet bodů.

Úroveň propagace	Body
Počet zapojených blogerů	40
Počet zapojených referenčních osobností (tj. veřejně známých osobností se společenským kreditem)	30
Počet zapojených médií	20
Počet zapojených komunikačních kanálů, resp. sítí	10

Pro dílčí kritéria „Technická úroveň nabízeného řešení“ a „Úroveň propagace“ budou vždy jednotlivé nabídky seřazeny od nejvhodnější k nejméně vhodné, přičemž nejvhodnější nabídce bude přiřazeno maximální bodové ohodnocení jednotlivých subkritérií a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Více nabídkám může být přiřazen stejný počet bodů.

Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií pak budou vynásobena vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.

IV. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bez DPH bude cenou nejvýše přípustnou.

Nabídková cena za veškeré dodávky, práce a služby související s realizací jednotlivých dílčích částí plnění veřejné zakázky nepřesáhne částky:

- cena za poskytnutí **aplikace včetně obsahu** nepřesáhne částku **362.600,- Kč bez DPH**;
- cena za **propagaci služby** nepřesáhne částku **378.000,- Kč bez DPH**;
- cena za **provoz a správu systému** nepřesáhne částku **30.000,- Kč bez DPH**.

Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH. Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávací dokumentací a v členění dle požadavků na obsah smlouvy.

Platební podmínky:

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena minimálně na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v požadavcích na obsah smlouvy ze strany zadavatele.

V. Obchodní podmínky

Jsou uvedeny v příloze č. 2 zadávací dokumentace – Požadavky na obsah smlouvy.

VI. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v listinné formě, v českém jazyce.

Uchazeč použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech tohoto článku zadávací dokumentace.

1. Obsah nabídky. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol) a zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
2. Doklady prokazující splnění kvalifikace dle bodu VII. zadávací dokumentace.
3. Písemný návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá uchazeč příslušným oprávněním (např. výpis z obchodního rejstříku, plná moc). Písemný návrh smlouvy bude zpracován v rozsahu požadavků na obsah smlouvy ze strany zadavatele, které jsou součástí zadávací dokumentace. Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství dle §§ 17 – 20 Obchodního zákoníku.
4. Návrh (koncept) celé mobilní aplikace (na CD nosiči) s kompletním popisem její funkčnosti (vizualizace, rozvržení, návrh grafiky atp.), tj. realizační projekt formou prezentace ve formátu Power Point nebo Acrobat Reader. Tento návrh bude předložen v minimálním rozsahu pro hodnocení nabídek dle článku III. této zadávací dokumentace a bude obsahovat zejména:
 - popis návaznosti na cíle a obecná východiska uvedená v zadávací dokumentaci;
 - splnění minimálních požadavků na funkce aplikace/systému;
 - popis technické úrovně nabízeného systému/aplikace nad rámec minimálních požadavků;
 - návrh grafické a estetické úpravy nabízené aplikace/systému;
 - návrh propagace distribuce aplikace/systému.
5. Ostatní
6. CD nosič, který bude obsahovat textové a tabulkové části nabídky ve formátech kompatibilních s programy MS Word, MS Excel (v případě rozporů jsou závazné texty a tabulky v listinné podobě) a audio záznam.

VII. Kvalifikační předpoklady

1. Profesní kvalifikační předpoklady:

- Příslušné oprávnění k podnikání vztahující se k předmětu veřejné zakázky;
- aktuální výpis z obchodního rejstříku, jste-li do tohoto rejstříku zapsáni.

Tyto doklady budou doloženy v kopiích.

2. Technické kvalifikační předpoklady:

- Seznam min. 3 významných služeb obdobného charakteru poskytnutých v posledních 3 letech s uvedením ceny, doby a místa jejich poskytnutí. Za službu obdobného charakteru je považováno poskytnutí mobilní aplikace a její následná propagace se zaměřením na e-marketing (tj. virální kampaně a sociální sítě). Alespoň u jedné z takto dokladovaných služeb musí finanční objem poskytnuté zakázky činit minimálně 700 tis. Kč bez DPH. Uchazeč použije přílohu č. 3 zadávací dokumentace.

V případě **prokazování části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele**, požaduje zadavatel předložení smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.

VIII. Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je stanovena nejpozději do **12.2.2013, 9:00 hodin**.

Místem pro podání nabídek je Magistrát města Ostravy, odbor legislativní a právní, Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava.

IX. Další podmínky a požadavky zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. Nabídka uchazeče bude doručena v uzavřené obálce, která bude opatřena na uzavření razítkem, popř. jinými identifikačními údaji, a bude onačena: **Veřejná zakázka – „Aplikace nejen pro turisty a její propagace“ – neotvírat!**
3. Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.
4. Zadavatel si vyhrazuje právo nehodnotit nabídku uchazeče, jehož cena bude posouzena jako mimořádně nízká.
5. Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude zadavatelem hodnocena.
6. Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je stanovena ve výši 770.600,- Kč bez DPH.
7. S ohledem na výši předpokládaných nákladů se nejedná o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

X. Přílohy

- Seznam významných míst – příloha č. 1
- Požadavky na obsah smlouvy ze strany zadavatele – příloha č. 2
- Seznam realizovaných zakázek obdobného charakteru – příloha č. 3

Zadávací dokumentace a její přílohy jsou k dispozici ke stažení v elektronické podobě na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.ostrava.cz/>.