

ZADÁVACÍ PODMÍNKY

k veřejné zakázce malého rozsahu

Název veřejné zakázky:	Koncept Muzea MHD - koordinátor
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČO zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa zadavatele:	Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Petr Měkýš
Telefon:	599 442 356
E-mail:	pmekys@ostrava.cz

I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je vyhotovení konceptu Muzea MHD, dokumentace pro vybavení muzea a výkon činnosti koordinátora, který bude navrhovat, koordinovat a podílet se na přípravě dokumentace stavby a vybavení muzea.

Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále uvedena v přílohách těchto zadávacích podmínek.

II. Pravidla pro hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle ekonomické výhodnosti nabídky na základě:

- **nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality**

Kritérium	Váha kritéria v %
Nabídková cena	20
Kvalita návrhu Muzea MHD	80

Způsob hodnocení v rámci jednotlivých hodnotících kritérií:

1. Nabídková cena bez DPH – váha 20%

Hodnocena bude výše nabídkové ceny bez DPH stanovená dodavatelem za celé plnění veřejné zakázky. V rámci tohoto hodnotícího kritéria získají hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky (nejnižší nabídková cena) k nabídce hodnocené; výsledná hodnota bude dále vynásobena příslušnou váhou tohoto kritéria (0,2)

$$100 \times \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 0,2$$

2. Kvalita návrhu Muzea MHD – váha 80%

V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude hodnocen předložený ideový návrh Muzea MHD.

Ideový návrh v tomto kontextu bude představovat základní návrh Muzea MHD na využití prostoru, interpretace struktury (vhodné rozmístění expozic) Muzea MHD. Zpracovatel vyhotoví prostorový a funkční návrh. Základní organizace prostoru bude vycházet z již zpracovaného investičního záměru

I. varianty (bude zachován půdorysný průmět budovy). Zpracovatel navrhne nejvhodnější využití prostorových kapacit pro účely Muzea MHD.

Ideový návrh bude zpracován v rozsahu požadavků uvedených v příloze č. 1 těchto zadávacích podmínek.

Zpracovaný ideový návrh bude v souladu s celkovými cíli projektu:

- Zpřístupnit veřejnosti historii i současný vývoj MHD hravou formou
- Vytvořit předpoklady pro zájem návštěvníků o techniku a technické obory, důraz na edukaci návštěvníků nenásilnou formou
- Zpopularizovat MHD
- Vytvořit atraktivní prostory pro trávení volnočasových aktivit všech věkových skupin

Subkritérium	Hodnocené aspekty
Dispoziční koncepce interiéru	Bude hodnocen návrh dispozičního řešení – tj. návrh provozních a výstavních prostor, venkovní expozice a zpevněné plochy, orientace vstupních prostor, vymezení funkčních ploch.
Návrh výstavních prostor, návrh exponátů, koncepce muzea	Hodnocen bude předložený návrh výstavních prostor vč. exponátů, kde je kladen důraz na interaktivní zaměření exponátů, hravou formu prohlídky, nenásilnou edukaci návštěvníků s ohledem na historii techniky v Ostravě. Je žádoucí, aby zpracovatel do koncepčního návrhu zapracoval vlastní ideové myšlenky.
Návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem	Hodnocen bude základní návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem, jenž bude obsahovat návrh směrových ukazatelů popisů na zdi, příklady interaktivní komunikace s návštěvníkem, apod.

Subkritérium - Dispoziční koncepce interiéru
Bodová stupnice: 0 - 25 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 25 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 25 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejlepší návrh dispozičního řešení interiéru. Nejlepším návrhem dispozičního řešení se rozumí vzájemná vazba a návaznost funkčních ploch, rozvržení výstavních, odpočinkových a provozních ploch. Jednoduché a intuitivní vnímání prostoru návštěvníkem, např. ve vazbě parkoviště – vstup do objektu – výstavní prostory/odpočinkový prostor/restaurace – výstup – parkoviště.

Subkritérium - Návrh výstavních prostor, návrh exponátů, koncepce muzea
Bodová stupnice: 0 - 50 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 50 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 50 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejkomplexnější koncepční návrh s ohledem na cíle projektu. Bude hodnocen interaktivní návrh exponátů, jejich vazba na cílové skupiny, návrh nenásilné edukace návštěvníků.

Subkritérium - Návrh grafiky a komunikace s návštěvníkem
Bodová stupnice: 0-25 bodů

Nabídky v tomto subkritériu mohou obdržet od 0 – 25 bodů, přičemž nejvhodnější nabídka obdrží 25 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění konkrétního subkritéria ve vztahu k nabídce nejvhodnější.

Nejvýhodněji bude hodnocena nabídka dodavatele, který předloží nejdětalněji propracovaný návrh komunikace směrem k veřejnosti – návštěvníkům. Bude hodnocena jednoduchost a intuitivní orientace v prostoru, atraktivní provedení barevnosti a srozumitelnosti orientačních ukazatelů, komunikačních

nástrojů a jejich interaktivní provedení.

Jednotlivé nabídky budou hodnoceny dle jednotlivých subkritérií a budou obodovány v rozsahu bodové stupnice pro každé jednotlivé subkritérium, a to na základě vzájemného porovnání nabídek. Po sečtení bodů získaných v rámci jednotlivých subkritérií bude nabídce s nejvyšším takto dosaženým počtem bodů přiřazena bodová hodnota ve výši 100 bodů a každé další následující nabídce bude přiřazena hodnota, která vznikne násobkem 100 a poměru získaných bodů hodnocené nabídky k počtu bodů nejhodnější nabídky (nabídky s nejvyšším počtem bodů); výsledná hodnota bude dále vynásobena příslušnou vahou tohoto kritéria (0,8)

$$100 \times \frac{\text{hodnocená celková hodnota}}{\text{nejvyšší celková hodnota}} \times 0,8$$

Celkové hodnocení nabídek

Na základě součtu výsledných bodových hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší celkové hodnoty.

III. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny, platební podmínky a obchodní podmínky

1. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) bude cenou nejvýše přípustnou. Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez DPH, samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH a bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami a v členění dle Požadavků na obsah smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena na Krycím listu nabídky.

2. Platební podmínky

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v Požadavcích na obsah smlouvy.

3. Obchodní podmínky

Jsou uvedeny v *příloze č. 2 těchto zadávacích podmínek* – Požadavky na obsah smlouvy, které dodavatel doplní dle požadavků zadavatele.

IV. Požadavky na kvalifikaci

1. Profesní způsobilost prokáže dodavatel doložením:

- aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, je-li do tohoto rejstříku zapsán; v případě, že dodavatel nesídlí v České republice, předloží obdobný doklad vydaný podle právního řádu země, ve kterém byl získán.

2. Technickou kvalifikaci prokáže dodavatel doložením:

- seznamu referenčních projektů realizovaných v posledních 7 letech s uvedením ceny, doby jejich poskytnutí a kontaktních údajů na objednatele (včetně telefonického kontaktu). Ze seznamu bude zřejmé, že dodavatel realizoval v uvedeném období alespoň 1 projekt, jehož předmětem bylo zpracování návrhu, studie, projektové dokumentace zaměřené na návrh výstavních expozic veletrhů, expozic muzeí, science center nebo zábavních parků o minimální ploše 1000 m². Dodavatel použije *přílohu č. 4 těchto zadávacích podmínek*.

V případě prokazování části kvalifikace prostřednictvím jiných osob, požaduje zadavatel předložení písemného závazku jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věci nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

V. Požadavky na způsob zpracování nabídky

1. Nabídka bude předložena písemně **v jednom originále**, v listinné podobě, **v českém nebo anglickém jazyce**.
2. Dodavatel použije pořadí dokumentů uvedené v následujících bodech tohoto článku zadávacích podmínek:
 - 2.1 **Krycí list nabídky**. Pro sestavení Krycího listu dodavatel použije *přílohu č. 3 těchto zadávacích podmínek*.
 - 2.2 **Obsah nabídky**. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol) a zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
 - 2.3 **Doklady**, jimiž dodavatel prokazuje kvalifikaci – specifikovány v článku IV. těchto zadávacích podmínek (tyto doklady budou doloženy v kopiích).
 - 2.4 **Návrh smlouvy**, zpracovaný v souladu s Požadavky na obsah smlouvy, jež jsou *přílohou č. 2 těchto zadávacích podmínek*. Tento návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá dodavatel příslušným oprávněním (např. výpisem z obchodního rejstříku, plnou mocí). Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství podle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
 - 2.5 **Prohlášení dodavatele o seznámení se s odkazy ve smlouvě** – *příloha č. 5 těchto zadávacích podmínek*. Prohlášení bude doloženo v originále s podpisem oprávněné osoby, a to stanoveným způsobem (oprávnění k podpisu – viz bod. 2.4 tohoto článku zadávacích podmínek).
 - 2.6 **Ideový návrh Muzea MHD dle přílohy č. 1 zadávacích podmínek**.
 - 2.7 Elektronické medium (CD, DVD, USB flash), které bude obsahovat textové a tabulkové části nabídky v editovatelné podobě ve formátech kompatibilních s programy MS Office, needitovatelné dokumenty budou spustitelné v aplikaci Acrobat Reader.
 - 2.8 Ostatní.

VI. Lhůta a místo pro podání nabídek

1. **Lhůta pro podání nabídek** je stanovena nejpozději **do 31. července 2017 do 13:00 hodin**.
2. **Místo pro podání nabídek**: nabídka dodavatele bude doručena v uzavřené obálce, opatřené adresou dodavatele a označené: **Veřejná zakázka „Koncept Muzea MHD - koordinátor“- neotvírat!** na adresu:

Magistrát města Ostravy
odbor veřejných zakázek a kapitálových účastí
Prokešovo nám. 8
729 30 Ostrava

nebo osobně tamtéž, kancelář č. 226, 2 poschodí, tel. 599 443 051, v pracovních dnech: pondělí až čtvrtek od 8:00 hod. do 11:30 hod. a od 13:00 hod. do 15:00 hod. a pátek od 8:00 hod. do 11:30 hod.

VII. Prohlídka místa plnění

Zadavatel stanovuje prohlídku místa plnění **dne 16. května 2017 od 10:00 hodin a dne 30. května 2017 od 10:00 hod.** Sraz zájemců je před hlavním vchodem do budovy Radnice města Ostravy, Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava.

VIII. Další podmínky a požadavky zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. **Maximální hodnota této veřejné zakázky činí 2.000.000,- Kč bez DPH.**
3. **Nabídka dodavatele bude v českém nebo anglickém jazyce.**
4. Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude zadavatelem hodnocena.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo nehodnotit nabídku dodavatele, jehož cena bude posouzena jako mimořádně nízká.
6. Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.

IX. Přílohy

- Požadavky na zpracování ideového návrhu Muzea MHD + investiční záměr + fotodokumentace – *příloha č. 1*
- Požadavky na obsah smlouvy – *příloha č. 2*
- Krycí list nabídky – *příloha č. 3*
- Seznam referenčních projektů – *příloha č. 4*
- Prohlášení dodavatele o seznámení se s odkazy ve smlouvě – *příloha č. 5*