

## ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu (zadávané v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání veřejných zakázek pro Regionální operační program NUTS II Moravskoslezsko 2007 - 2013, verze 6.01)

Název veřejné zakázky:	Realizace kulturního a turistického značení pro motoristy
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČO zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa zadavatele:	Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Ivana Fatková
Telefon, fax:	599 442 373, 599 442 010
E-mail:	ifatkova@ostrava.cz

### I. Vymezení předmětu veřejné zakázky (dodávky)

Předmětem veřejné zakázky je realizace kulturního a turistického značení pro motoristy v turistické oblasti Ostravsko v rozsahu dokumentací „Návrh značení kulturních a turistických cílů Trojhalí a Galerie města Ostravy“ zpracovanou společností Ostravské komunikace, a.s. v srpnu 2014, „Návrh značení kulturních a turistických cílů Důl Michal a Dům umění“, zpracované společností Ostravské komunikace, a.s. v únoru 2014 a „Dokumentace k cíli Muzeum hraček“ zpracované Magistrátem města Ostravy, odborem strategického rozvoje ve spolupráci s odborem dopravy a společností Ostravské komunikace, a.s. v únoru 2015.

Podrobná specifikace veřejné zakázky včetně požadovaného rozsahu je uvedena v přílohách této zadávací dokumentace.

U předmětné veřejné zakázky se předpokládá, že bude spolufinancována ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Regionálního operačního programu regionu soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko 2007 – 2013, dílčí oblast podpory 2.2.4 Organizace a kooperace v cestovním ruchu.

### II. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle kritéria:

**- nejnižší nabídková cena bez DPH**

### III. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

**Nabídková cena bez daně z přidané hodnoty** (dále jen „DPH“) bude cenou nejvýše přípustnou a bude zpracována v souladu se Zadávací dokumentací a v členění dle Požadavků na obsah smlouvy.

Nabídková cena bude uvedena na Krycím listu nabídky v české měně v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH.

#### Platební podmínky:

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v požadavcích na obsah smlouvy ze strany zadavatele.



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



## IV. Obchodní podmínky

Jsou uvedeny v příloze č. 1 zadávací dokumentace – Požadavky na obsah smlouvy.

## V. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude předložena v **jednom originále a v jedné kopii** v písemné formě a v českém jazyce.

Uchazeč použije pořadí dokumentů uvedené v následujících bodech tohoto článku zadávací dokumentace.

1. Krycí list nabídky. Pro sestavení krycího listu použijte *přílohu č. 2 této Zadávací dokumentace*.
2. Obsah nabídky. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol) a zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
3. Doklady prokazující splnění kvalifikace dle bodu VI. Zadávací dokumentace (Kvalifikační předpoklady).
4. Písemný návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou podepisovat, a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu, včetně jeho způsobu dokládá uchazeč příslušným oprávněním (např. výpis z obchodního rejstříku, plná moc). Písemný návrh smlouvy bude zpracován v rozsahu požadavků na obsah smlouvy ze strany zadavatele, které jsou součástí zadávací dokumentace. Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství podle ust. § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. **Prohlášení uchazeče o seznámení se s odkazy ve smlouvě**, podepsané osobou oprávněnou podepisovat – příloha č. 3 této Zadávací dokumentace.
6. CD nosič, který bude obsahovat textové (zejména návrh smlouvy včetně příloh) a tabulkové části nabídky ve formátech kompatibilních s programy MS Word, MS Excel. CD – ROM, bude vložen do uzavíratelné obálky, která bude přilepena na zadní straně nabídky (zevnitř).
7. Ostatní

## VI. Kvalifikační předpoklady

### 1. Profesionální kvalifikační předpoklady:

- příslušné oprávnění k podnikání vztahující se k předmětu veřejné zakázky,
- aktuální výpis z obchodního rejstříku, jste-li do tohoto rejstříku zapsáni,

### 2. Technické kvalifikační předpoklady:

- seznam min. 3 realizovaných zakázek obdobného charakteru provedených v posledních 3 letech s uvedením ceny, doby a místa jejich provádění. Za realizované zakázky obdobného charakteru jsou považovány kompletní realizace svíslého dopravního značení nebo informačních tabulí o min. finančním objemu 150.000,- Kč bez DPH / 1 zakázka. Uchazeč použije přílohu č. 4 zadávací dokumentace.

Doklady prokazující splnění kvalifikace mohou být doloženy v kopii.

V případě **prokazování části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele** požaduje zadavatel předložení smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace.

## VII. Místo a termín pro doručení nabídek

Nabídky můžete zaslat poštou na adresu: Magistrát města Ostravy, odbor veřejných zakázek, externího financování, kapitálových účastí a sdruženého nákupu, Prokešovo nám. 8, Ostrava, PSČ 729 30 nebo osobně doručit tamtéž, a to na podatelnu či do kanceláře č. 225a (Ing. Ivana Růžičková)

**Termín pro podání nabídek je stanoven nejpozději do pondělí 30.3.2015 do 9:00 hodin.**



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



## VIII. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Doba plnění je stanovena na období zahájené nabytím účinnosti smlouvy (pravděpodobně květen 2015) s předpokládaným převzetím díla (pravděpodobně červenec 2015).

Místem plnění jsou dotčené cíle turistické oblasti Ostravsko dle dokumentací uvedených v příloze č. 5 Zadávací dokumentace.

## IX. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny, vyjma sazeb DPH.

## X. Další podmínky, požadavky a informace zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. Předpokládané náklady na realizaci této veřejné zakázky: 352.000,- Kč bez DPH.
3. Nabídka uchazeče bude doručena v uzavřené obálce, která bude opatřena na uzavření razítkem, popř. jinými identifikačními údaji, a bude označena: **Veřejná zakázka „Realizace kulturního a turistického značení pro motoristy“ – neotvírat!**
4. Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo nehodnotit nabídku uchazeče, jehož cena bude posouzena jako mimořádně nízká.
6. Nabídka nesplňující zadávací podmínky nebude zadavatelem hodnocena.
7. S ohledem na výši předpokládaných nákladů se nejedná o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
8. Pokud pro účely definování standardů navržených položek je v zadávací dokumentaci uveden typ výrobku, katalogové číslo, název či jiná obdobná specifikace, není tím dána povinnost uchazeče zahrnout do své nabídky tento konkrétní výrobek. Zadavatel výslovně připouští použití i jiných kvalitativně a technicky obdobných řešení, a to v těch případech, kdy dodavatel prokáže, že nabízené dodávky, služby či práce splňují rovnocenným způsobem požadavky vymezené technickými podmínkami, případně splňují požadavky na výkon nebo funkci.

## XI. Přílohy

- Požadavky na obsah smlouvy ze strany zadavatele – příloha č. 1
- Krycí list – příloha č. 2
- Prohlášení uchazeče o seznámení se s odkazy ve smlouvě – příloha č. 3
- Seznam realizovaných zakázek obdobného charakteru – příloha č. 4
- Dokumentace: „Návrh značení kulturních a turistických cílů Trojhalí a Galerie města Ostravy“ zpracovaná společností Ostravské komunikace, a.s v srpnu 2014, „Návrh značení kulturních a turistických cílů Důl Michal a Dům umění“, zpracovaná společností Ostravské komunikace, a.s. v únoru 2014 a „Dokumentace k cíli Muzeum hraček“ zpracovaná Magistrátem města Ostravy, odborem strategického rozvoje ve spolupráci s odborem dopravy a společností Ostravské komunikace, a.s. v únoru 2015 – příloha č. 5

**Zadávací dokumentace včetně příloh je dostupná na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.ostrava.cz/>. Na této adrese budou uveřejňovány i případné dodatečné informace.**



Investice do vaší budoucnosti

**Evropská unie**

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU  
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

