

METODICKÝ POKYN PRAVIDLA PRO PUBLICITU

verze 3.02

řízená kopie elektronická

Účinnost	Zpracovatel	Metodické řízení	Obsahuje strany	Přílohy číslo
22.3. 2013	Ing. Michal Sládek	Odbor programování a metodiky	1 - 40	1-3

Ověřil: Ing. Vladimír Gelnar	Schválil: Ing. David Sventek, MBA ředitel úřadu
-------------------------------------	---



Evidence změn

Verze	Platnost od	Předmět změny	Strany č.		
3.02	22.3.2013	Drobné textové úpravy a doplnění obrázků v celém dokumentu metodického pokynu	v celém textu		
		Změny v názvu zodpovědného odboru v souvislosti se zrušením odboru marketingu a posílení absorpce (nově odbor vnitřních věcí)	v celém textu		
		Kap. 5: Rozšířen seznam doporučených technických prostředků pro zajištění publicity projektů	str. 17		
		Kap. 6.2: Viditelnost informačního sdělení pamětní desky min. ze 3 m (původně 2 m)	str. 22		
		Kap. 6.3: Doplnění použití informačního štítku na dopravní prostředky	str. 24		
		Kap. 6.4: Viditelnost informačního sdělení plakátu min. ze 2 m (původně 1,5 m)	str. 27		
		Kap.6.6: Doplněna informace o možnosti bezplatného zapůjčení informačního panelu pro zajištění publicity u informačních akcí a rovněž i o možnosti získat zdarma set „První pomoci publicity ROP Moravskoslezsko“.	str. 31		
		Kap. 6.6.1: Rozšíření forem inzerce o on-line formát PPC nebo bannerové reklamy.	str. 33		
Kap. 6.8: Vložena nová kapitola TV a rozhlasové spoty a promo videa	str.38				
Zpracoval:		Ověřil:		Schválil:	
Jméno	Podpis	Jméno	Podpis	Jméno	Podpis
Ing. Kateřina Hlostová		Ing. Vladimír Gelnar		Ing. David Sventek, MBA	

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 2	<i>Stran celkem</i> 40
----------------------------------	----------------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------

Obsah

Evidence změn	1
Obsah.....	3
1 Úvod.....	5
2 Povinnosti příjemce dotace z pohledu publicity	6
3 Obecné podmínky	8
3.1 Malé propagační předměty	10
4 Odpovědnost příjemců ve vztahu k opatřením pro informovanost a publicity	11
5 Seznam doporučených technických prostředků pro zajištění publicity projektů.....	17
6 Specifikace technických prostředků pro zajištění publicity projektů	18
6.1 Velkoplošný reklamní panel (billboard).....	18
6.1.1 Specifické případy použití velkoplošných reklamních panelů (billboardů)	21
6.2 Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)	21
6.2.1 Specifické případy použití stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)	23
6.3 Informační štítek.....	24
6.3.1 Specifické případy použití informačního štítku.....	26
6.4 Plakát.....	27
6.5 Internetové stránky prezentující daný projekt	29
6.6 Informační akce (konference, semináře, výstavy, soutěže atd.)	31
6.6.1 Inzerce	33
6.7 Informační a komunikační materiály.....	34
6.7.1 Brožury, skládačky a letáky, informační sdělení, zpravodaje, studie ad.	34
6.7.2 Tiskové zprávy	35
6.7.3 CD/DVD a audiovizuální materiál	36
6.8 TV a rozhlasové reklamní spoty, promo videa.....	38
6.9 Propagační předměty	38

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 3</i>	<i>Stran celkem 40</i>
---	-----------------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------

7	Specifické případy aplikace povinné publicity pro kolejová, drážní a speciální vozidla	39
8	Propagace marketingových výstupů projektu	39

Příloha č. 1 Základní grafický manuál logotypu a jeho využití

Příloha č. 2 Manuál pro tisk vlajky EU

Příloha č. 3 Dokladování aplikovaných prostředků publicity projektů v rámci monitorovacích hlášení / zpráv

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 4</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------

1 Úvod

Vážení žadatelé o dotace, příjemci podpory a nositelé projektů.

Pravidla pro publicitu v rámci Regionálního operačního programu NUTS 2 Moravskoslezsko (ROP Moravskoslezsko) poskytují všechny důležité informace o požadavcích na zajištění efektivní informovanosti a publicity projektů spolufinancovaných prostřednictvím ROP Moravskoslezsko z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

K pravidlům je třeba přistupovat jako k rámcovému dokumentu, jenž jako takový nemůže postihnout všechny v praxi nastalé situace. Cílem tohoto metodického pokynu je tak především definovat základní pravidla a principy pro zajištění informovanosti a systematické publicity projektů spolufinancovaných z ROP Moravskoslezsko. Samotná volba optimálního informačního nástroje (především ve vztahu k cílovým skupinám, velikosti a významu projektu) je pak v řadě případů ponechána na příjemci samotném.

Věříme, že se vám s pomocí těchto pravidel podaří snadněji naplňovat povinné požadavky na publicitu projektů spolufinancovaných prostřednictvím ROP Moravskoslezsko, k nimž jste se jako příjemci dotace zavázali.

Tým zaměstnanců řídicího orgánu ROP Moravskoslezsko.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 5	<i>Stran celkem</i> 40
---	----------------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------

2 Povinnosti příjemce dotace z pohledu publicity

Požadavek na zajištění publicity resp. pravidla publicity vycházejí z Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 ze dne 11. července 2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj.

Příjemce dotace odpovídá za informování veřejnosti o podpoře, kterou obdržel z fondů Evropské unie.

Hlavním cílem publicity projektů je informovat širokou veřejnost, že projekt byl realizován s finanční spoluúčastí EU, resp. Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), a to prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS 2 Moravskoslezsko (zkráceně ROP Moravskoslezsko). Pro tento účel použije příjemce podpory vybraná opatření publicity, resp. volí různé typy a kombinace technických prostředků (viz kap. 5) pro zajištění informování a publicity dle velikosti a typu realizovaného projektu (viz tab. č. 1, kap. 4).

Přijetí finančních prostředků znamená pro příjemce rovněž souhlas s jeho uvedením v elektronickém nebo jiném seznamu příjemců zveřejněném v souladu s čl. 7 odst. 2 písm. d) Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006. Seznam příjemců obsahuje rovněž název projektu a výši částky financování přidělené projektu z veřejných zdrojů.

Příjemce dává ve Smlouvě o poskytnutí dotace z ROP Moravskoslezsko souhlas se zveřejněním informací v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů pro informace v tomto rozsahu:

- jméno / název / obchodní firma a adresa trvalého bydliště / sídla;
- stručný popis projektu, monitorovací ukazatele a jejich hodnoty před a po realizaci projektu;
- celkové náklady projektu;
- celkové způsobilé výdaje projektu;
- výše příspěvku ze strukturálních fondů a z národních veřejných zdrojů.

Pro potřeby kontroly je příjemce povinen uchovat doklady o tom, že dodržel stanovené podmínky publicity projektů, tj. doklady o realizovaných informačních opatřeních (blíže viz příloha č. 3 tohoto metodického pokynu).

O provedených informačních opatřeních a publicitě projektu je příjemce povinen informovat prostřednictvím monitorovacích hlášení / zpráv v průběhu realizace projektu a následně ve zprávách o zajištění udržitelnosti projektu.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 6	<i>Stran celkem</i> 40
---	----------------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------

V případě, že požadavky na publicitu programu nebudou ze strany příjemce řádně splněny, může poskytovatel podpory nárokovat vrácení dotace.

Příjemce, potažmo realizátor je zavázán dodržovat pravidla týkající se grafických norem, časových limitů, musí zvážit také vhodnost umístění informačních materiálů, četnost, velikost a formu jednotlivých nástrojů publicity.

Žadatel je povinen v rozpočtu uvést výdaje na publicitu – ať už jako způsobilý, nebo jako nezpůsobilý výdaj. Způsobilost výdajů na publicitu je řešena v Metodickém pokynu pro způsobilé výdaje a vícenáklady a v tomto metodickém pokynu v kapitole 4.

Výdaje na publicitu projektu jsou zpravidla způsobilým výdajem projektu. U projektů, zakládajících veřejnou podporu¹, nelze náklady na povinnou publicitu zahrnout do způsobilých výdajů, neboť tyto náklady nelze považovat za náklady na „počáteční investici“.

Způsobilé výdaje na publicitu musí být přiměřené rozsahu projektu. Zároveň musí být výdaje adekvátní ke zvolené formě publicity a předpokládanému dopadu na cílové skupiny projektu.

¹ podle čl. 87 odst. 1 Smlouvy o založení Evropského společenství, u kterých se bude aplikovat bloková výjimka podle nařízení Komise (ES) č. 1628/2006 o použití článků § 87 a 88 Smlouvy na vnitrostátní regionální investiční podporu, případně u kterých se bude aplikovat režim regionální investiční podpory podle nařízení Komise (ES) č. 800/2008 ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách), zveřejněného v č. L 214/2008 Úředního věstníku Evropské unie, strana 3, dne 9. 8. 2008

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 7	<i>Stran celkem</i> 40
---	---	-----------------------------	------------------------------	----------------------------------

3 Obecné podmínky

Následující obecné podmínky platí pro veškeré informační výstupy realizované jak v rámci publicity projektu, tak pro informační výstupy realizované v rámci marketingu (propagace) výstupů projektu. Při přípravě informačních a propagačních výstupů je tato kapitola stěžejní a doporučujeme její pečlivé prostudování!

Nařízení Komise (EK) č. 1828/2006 z 8. 12. 2006, kapitola I, článek 8 stanovuje odpovědnost příjemců v oblasti informačních a propagačních opatření pro veřejnost.

Nařízení Komise (EK) č. 1828/2006 z 8. 12. 2006, kapitola I, článek 9 stanoví technické vlastnosti informačních a propagačních opatření k operaci. Veškerá informační a propagační opatření zaměřená na příjemce, možné příjemce a veřejnost zahrnují tyto povinné údaje:

- a) **symbol (vlajku) Evropské unie** v souladu s grafickými normami stanovenými v samostatné příloze č. 2 tohoto metodického pokynu, příp. na adrese http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_cs.htm a odkaz na Evropskou unii, čímž se rozumí slovní spojení „**Evropská unie**“;
- b) odkaz na fond ERDF ve znění: „**Podporováno z Evropského fondu pro regionální rozvoj**“ ;
- c) **logo Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007-13**;
- d) prohlášení zdůrazňující přínos intervence Společenství ve znění: „**Investice do vaší budoucnosti**“
(v textu dále uváděný jako standardní text).

Pokud jde o malé propagační předměty, body **b)**, **c)** a **d)** se nepoužijí, stejně jako v případech, kde užití textů by nebylo vhodné a v případech nepřiměřené technologické náročnosti (viz. kap. 3.1).

Pro větší přehlednost a snadnější aplikovatelnost jsou tyto povinné údaje dle nařízení ES standardizovány v podmínkách ROP Moravskoslezsko do uzavřeného grafického prvku tzv. **informačního banneru**. Veškerá příjemcem realizovaná informační a propagační opatření v podmínkách ROP Moravskoslezsko, tak musí tento **informační banner** obsahovat.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 8</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------



Obr. 1 Základní, barevné provedení informačního banneru

V případě realizace informačních a propagačních opatření v cizojazyčných mutacích, je příjemce povinen použít **univerzální anglickou mutaci** informačního banneru (viz obr. 2).



Obr. 2 Základní, barevné provedení informačního banneru v anglické mutaci

Není-li stanoven minimální rozměr, má se za to, že logo ROP Moravskoslezsko a symbol EU musí být viditelné a text čitelný a to minimálně ze vzdálenosti 5 metrů.

Symbol (vlajka) EU, stejně jako logotyp ROP Moravskoslezsko, nesmí být menší než ostatní zobrazené symboly.

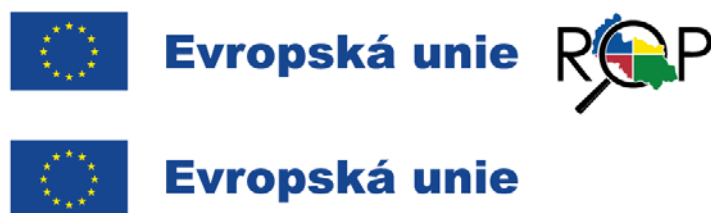
Symbolu EU, stejně jako logotypu ROP Moravskoslezsko, lze použít pouze na zajištění publicity projektu a pro zajištění propagačních výstupů realizovaných v rámci marketingu (propagace) výstupů projektu, jehož realizace byla spolufinancována z prostředků ROP Moravskoslezsko, resp. Evropského fondu pro regionální rozvoj. Jakékoliv jiné využití obou těchto symbolů je nepřípustné!

Detailní pravidla používání informačního banneru včetně variantních provedení, definovaného ochranného prostoru banneru apod., jsou součástí **Grafického manuálu loga ROP Moravskoslezsko** (viz příloha č.1 tohoto metodického pokynu).

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 9</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------------

3.1 Malé propagační předměty

Pokud jde o malé propagační předměty (USB flash disky, propisovací tužky, klíčenky apod.), kde může vzniknout problém s aplikovatelností, resp. čitelností sdělení, použije příjemce tzv., zjednodušenou variantu informačního banneru.



Obr. 3 Zjednodušené, barevné provedení informačního banneru



Obr. 4 Zjednodušené, barevné provedení informačního banneru v anglické mutaci

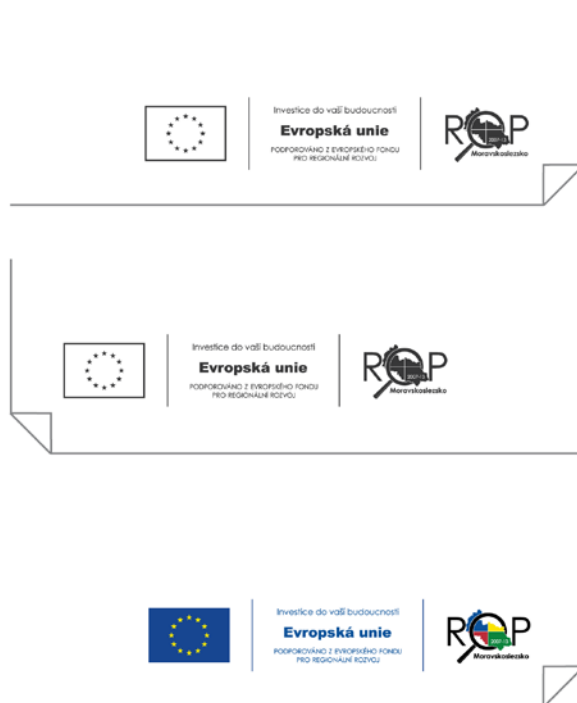
Detailní pravidla použití zjednodušeného informačního banneru, včetně variantních provedení, ochranného prostoru banneru apod., jsou součástí Grafického manuálu loga ROP Moravskoslezsko – (viz příloha č. 1 tohoto metodického pokynu).

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 10</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

4 Odpovědnost příjemců ve vztahu k opatřením pro informovanost a publicitu

Pokud projekt obdrží finanční prostředky z ROP Moravskoslezsko, příjemce je povinen zajistit, aby subjekty, účastníci se aktivit projektu a podílející se na realizaci projektu, byly o těchto finančních prostředcích informovány.

Prakticky toto opatření znamená, že jakýkoliv dokument týkající se projektu např. zadávací dokumentace veřejné zakázky, objednávka, potvrzení, prezenční listina, tiskové prohlášení, apod., realizované příjemcem, musí obsahovat prohlášení, že projekt byl spolufinancován ERDF prostřednictvím ROP Moravskoslezsko, a to formou zakomponovaného informačního banneru.



Obr. 5 Dokument týkající se projektu se zakomponovanými prvky povinné publicity tj. informačním bannerem v monochromatickém a barevném provedení

tip

Pro snadnou a rychlou aplikaci informačního banneru na tištěné dokumenty, jsou jednotlivé verze informačních bannerů k dispozici ke stažení na www.rr-moravskoslezsko.cz pod záložkou <Realizují projekt> v položce menu <Povinná publicita projektu>.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 11</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

Specifickou výjimku tvoří výstupy řídicího orgánu (Regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko), respektující primárně přijatá pravidla firemní identity (corporate identity). Jedná se zejména o materiály typu interních směrnic, vyjádření, dopisních hlavičkových papírů, vizitek apod., které primárně neslouží k informování o spolufinancování projektu z prostředků EU, a proto u nich není vyžadováno striktní dodržení podmínek dle kap. 3, nicméně u materiálů tohoto typu je nutné uvádět logo ROP Moravskoslezsko či Regionální rady regionu soudržnosti Moravskoslezsko a symbol EU.

Veškerá klíčová opatření pro zajištění efektivního informování a publicity, realizovaná z hlediska jednotlivých typů projektů spolufinancovaných z ROP Moravskoslezsko, shrnuje následující přehledová tabulka č.1.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 12</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

Tabulka č. 1 Vymezení povinné publicity pro příjemce v ROP Moravskoslezsko

Typ projektu	Specifikace	Výše veřejného příspěvku (celkové způsobilé veřejné výdaje)	Aplikované prostředky povinné publicity ze strany příjemce	Zařazení do položky rozpočtu
Infrastrukturní projekty a stavební práce	Projekty spočívající ve výstavbě infrastruktury a komunikací, rozvoji a regeneraci průmyslových zón a dále projekty spočívající v pořízení, výstavbě, úpravě či rekonstrukci budov jejichž celkový veřejný příspěvek (tj. celkové způsobilé veřejné výdaje) překročil 500 000 EUR ¹ .	> 500.000 €	1) Velkoplošný reklamní panel (billboard) Příjemce povinně postaví během realizace projektu velkoplošný reklamní panel v každém místě, kde je projekt realizován. 🕒 Je umístěn po zahájení fyzické realizace projektu ² , nejpozději však bezprostředně po skutečném zahájení stavebních prací, doloženém prvním záznamem ve stavebním deníku, popř. jiným záznamem o stavbě (v případě, že fyzická realizace projektu byla zahájena před podpisem smlouvy o poskytnutí dotace, je nutno reklamní panel umístit bezprostředně po podpisu této smlouvy). Panel musí být zachován po celou dobu průběhu realizace projektu. Po ukončení fyzické realizace projektu ³ (nejpozději do termínu podání Závěrečné monitorovací zprávy) nahradí příjemce velkoplošný reklamní panel stálou vysvětlující tabulkou (pamětní deskou).	04.01 Publicita projektu
			2) Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska) Příjemce je povinen instalovat dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku. 🕒 Je umístěna bezprostředně po odstranění velkoplošného reklamního panelu (nejpozději do termínu podání Závěrečné monitorovací zprávy). Umístěna je nejméně po dobu udržitelnosti projektu ⁴ .	04.01 Publicita projektu
			3) Příjemce povinně zvolí jeden další prostředek z definovaného seznamu technických prostředků pro zajištění publicity projektů (viz kap.5), které nejlépe odpovídají informačním a propagačním potřebám v souvislosti s realizovaným projektem. Tento výdaj žadatel zařazuje do položky rozpočtu 04.02, která je limitována 2 % celkových způsobilých výdajů projektu.	04.02 Ostatní publicita a marketing

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 13	<i>Stran celkem</i> 40
----------------------------------	----------------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------

Pořízení movitého dlouhodobého hmotného majetku	Projekt spočívající v nákupu hmotného předmětu, stroje, technologických zařízení apod. a jehož celkový veřejný příspěvek (tj. celkové způsobilé veřejné výdaje) překročil 500 000 EUR¹ .	> 500.000 €	1) Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska) Příjemce je povinen instalovat dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku. 🕒 Je umístěna bezprostředně po ukončení fyzické realizace projektu ³ (nejpozději do doby podání Závěrečné monitorovací zprávy projektu), a to nejméně po dobu udržitelnosti projektu ⁴ .	04.01 Publicita projektu
			2) Příjemce povinně zvolí jeden další prostředek z definovaného seznamu technických prostředků pro zajištění publicity projektů (viz kap.5), které nejlépe odpovídají informačním a propagačním potřebám v souvislosti s realizovaným projektem . Tento výdaj žadatel zařazuje do položky rozpočtu 04.02, která je limitována 2 % celkových způsobilých výdajů projektu.	04.02 Ostatní publicita a marketing
Veškeré ostatní projekty, včetně infrastrukturních projektů a stavebních prací pod 500 000 EUR	Jedná se o všechny ostatní projekty jež svým charakterem nebo výší veřejného příspěvku nespádají do předchozích dvou kategorií (typů) projektů včetně např. výstavby, úpravy či rekonstrukce škol, školních zařízení, hotelů, penzionů, sportovních hřišť apod., u nichž celkový veřejný příspěvek na projekt (tj. celkové způsobilé veřejné výdaje) nepřekročil 500 000 EUR¹ .	< 500.000 €	1) Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska) nebo informační štítek, případně jejich kombinace Příjemce je povinen instalovat dobře viditelnou a dostatečně velkou stálou vysvětlující tabulku nebo informační štítek, případně jejich kombinaci. 🕒 Je umístěn(-a) bezprostředně po ukončení fyzické realizace projektu ³ (nejpozději do doby podání Závěrečné monitorovací zprávy projektu), a to nejméně po dobu udržitelnosti projektu. ⁴ .	04.01 Publicita projektu

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 14	<i>Stran celkem</i> 40
----------------------------------	----------------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------

Specifickou výjimku tvoří projekty v rámci oblasti podpory 2.4, 2.2.4. a prioritní osy 5	Dle definované oblasti podpory	Není definováno	1) Příjemce dle charakteru projektu a ve vztahu k cílovým skupinám povinně zvolí minimálně jeden nástroj z definovaného seznamu technických prostředků jeden optimální nástroj pro zajištění informování a publicity projektu.	
---	--------------------------------	------------------------	---	--

Veškeré další nástroje (bez ohledu na typ projektu) jež příjemce použije pro ostatní publicitu⁵ projektu nebo propagaci marketingových výstupů⁶ projektu, spadají do položky rozpočtu 04.02, jež je celkově limitována 2 % celkových způsobilých výdajů projektu.

U definovaných typů projektů zaměřených na budování infrastruktury cestovního ruchu, které nezakládají veřejnou podporu (např. značení cyklotras, běžeckých tras, naučných stezek atp.) lze výdaje položky 04.02 navýšit nad definovaný limit 2 % celkových způsobilých výdajů projektu. Tyto výdaje musí být vždy účelné, hospodárné a efektivně vynaložené vzhledem k charakteru a cílům projektu.

Odkazy z tabulky:

¹ **Přepočet EUR na Kč** je prováděn dle směnného kurzu EUR/Kč, vyhlášeného Evropskou komisí pro daný měsíc, v němž je předmětná výzva ROP Moravskoslezsko vyhlášena. Při podpisu smlouvy s příjemcem dotace bude následně provedena dodatečná kontrola a přepočet dle aktuálního měsíčního směnného kurzu EUR kurzu, vyhlášeného EK. Vývoj směnného kurzu EUR/Kč, vyhlášeného v jednotlivých měsících EK, naleznete na www.rr-moravskoslezsko.cz.

² **Datem zahájení fyzické realizace se v případě stavebních prací myslí zahájení fyzických prací, doložené prvním záznamem ve stavebním deníku, popř. jiným záznamem o stavbě, datum uzavření smlouvy, vystavení objednávky nebo datum uskutečnění zdanitelného plnění, podle toho, který z aktů nastal dříve.** V případě dodávek a služeb se tímto datem myslí den, ke kterému je zahájeno poskytování služeb, datum uzavření smlouvy, resp. vystavení objednávky, resp. datum uskutečnění zdanitelného plnění podle toho, který z aktů nastal dříve. Realizace, resp. zahájení výběrového řízení se nezapočítává do zahájení fyzické realizace projektu.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 15</i>	<i>Stran celkem 40</i>
---	--	------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------

³ **Datem ukončení fyzické realizace projektu** se rozumí den, ke kterému jsou prokazatelně uzavřeny všechny aktivity projektu. U stavebních prací a dodávek to bude den, kdy bude dokončena fyzická realizace ve smyslu uzavřené smlouvy o dílo (předávací protokoly o ukončení dodávek stavebních prací a technologie). V případě, že bude z projektu hrazen také testovací provoz, je datem ukončení fyzické realizace myšlen den, ke kterému bude tento testovací provoz ukončen. U služeb to bude den, kdy je ukončeno poskytování služeb ve smyslu uzavřené smlouvy. Žadatel/Příjemce uvádí datum poslední z těchto aktivit. Do data ukončení fyzické realizace se nezapočítává zpracování a odevzdání Závěrečné monitorovací zprávy, zpracování auditorské zprávy u projektů s celkovými způsobilými výdaji projektu nad 100 mil. Kč a další aktivity související s ukončením projektu (např. publicita projektu).

⁴ **Udržitelnost projektu** - udržitelnost z hlediska způsobilosti výdajů je zachována pokud od finančního ukončení projektu **nedošlo** v projektu k podstatné změně, která:

- ovlivnila povahu projektu nebo prováděcí podmínky,
- poskytla podniku či veřejnému subjektu nepatřičnou výhodu
- způsobila změnu formy vlastnictví položky infrastruktury nebo zastavení výrobní činnosti (čl. 57, obecné nařízení 1083/2006)

Tyto podmínky musí být naplněny po dobu 5 let, resp. 3 roky pro malé a střední podniky.

⁵ **Povinná publicita projektu a ostatní publicita projektu**-obecně je cílem publicity projektů spolufinancovaných z ROP Moravskoslezsko zajistit ve vztahu k široké veřejnosti informovanost o tom, že daný projekt je spolufinancován prostřednictvím ROP Moravskoslezsko z prostředků EU. Primárně tak aplikované nástroje ze seznamu technických prostředků pro zajištění publicity projektů (viz kap.5) informují širokou veřejnost ve smyslu „Tento projekt <název projektu> je spolufinancován Evropskou unií,.. Informační nástroje aplikované v rámci povinné publicity a ostatní publicity projektu, mají přesně definovanou formu, textové i grafické náležitosti (viz kap. 6).

⁶ **Marketing výstupů projektu**-propagační aktivity realizované v rámci marketingových výstupů projektu propagují samotné produkční výstupy (např. i ve smyslu komerční nabídky) daného projektu spolufinancovaného z prostředků EU. Příjemce v rámci jím zvoleného marketingového opatření, **povinně aplikuje pouze informační banner** (viz kap. 3 a kap. 8). Veškeré další náležitosti v rámci zvoleného marketingové opatření, včetně celkové vizualizace apod., jsou v tomto případě zcela v kompetenci příjemce a mohou tak např. obsahovat informace typu provozní doba, ceník, kontakt na provozovatele apod.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 16</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

5 Seznam doporučených technických prostředků pro zajištění publicity projektů

- Velkoplošný reklamní panel (billboard)
- Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)
- Informační štítek
- Plakát
- Internetové stránky prezentující daný projekt
- Sociální média (Facebook, Youtube ad.)
- Informační akce (konference, semináře, veletrhy, výstavy, workshopy apod.)
- Inzerce (tištěná inzerce, PPC a bannerová forma on-line inzerce)
- Informační a komunikační materiál (brožura, skládačka, leták, informační sdělení, zpravodaj, studie, CD/DVD, tiskové zprávy)
- TV a rozhlasové reklamní spoty, promo videa
- Propagační předměty.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 17</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6 Specifikace technických prostředků pro zajištění publicity projektů

6.1 Velkoplošný reklamní panel (billboard)

Technická specifikace:

Velkoplošný reklamní panel (billboard) slouží k zajištění informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko.

Doporučené rozměry billboardu vycházejí ze standardního **euroformátu 5,1 x 2,4 m**. V případě rozměrů, které jsou menší než doporučený standardní euroformát, musí být skutečná velikost billboardu přiměřená velikosti akce (projektu), přičemž minimální velikost billboardu je definována jako 65% doporučeného rozměru euroformátu tj. **min. 3,30 x 1,55 m**.

Z konstrukčního hlediska není billboard obligatorně definován-za billboard je tedy možné považovat jak samonosný velkoformátový panel (např. plech, plast, OSB desky apod.), tak např. i plastovo-textilní fólii velkoplošného formátu (bantex) s úchyty ovými oky umístěnou na lešení rekonstruovaného objektu.

Povinné informační a grafické náležitosti velkoplošného reklamního panelu (billboardu):

- I. **název projektu**, který čerpá podporu z strukturálních fondů EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko (v modrém poli, viz obr. 6 a 7),
- II. **informace o spolufinancování projektu** Evropskou unií tj. uvedením povinných údajů a) až d) a to **ve formě základního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) na ploše panelu k tomu vyhrazené,
- III. doplňkový text vedle banneru „**Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií**“.

Povinné informace dle bodu II. a III. společně zabírají nejméně 25 % celkové plochy panelu, přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný (min. ze vzdálenosti 5m).

Písmo použité na velkoplošném reklamním panelu, vyjma informačního banneru (viz kap. 3.), není obligatorně definováno, ale musí být vždy z rodiny tzv. bezpatkových písem tj. např. Arial, Tahoma, Universe apod. **Velikost použitého písma u velkoplošného reklamního panelu musí vždy garantovat čitelnost informačního sdělení, a to minimálně ze vzdálenosti 5 metrů!**

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 18</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

Z pohledu povinných grafických prvků musí billboard především obsahovat (viz obr. 6 a 7):

- **modré pole**
- **kruhovou výšeč tvořenou žlutými hvězdami symbolu EU**

Volitelné informační a grafické náležitosti velkoplošného reklamního panelu (billboardu) aplikovatelné v rámci vyhrazeného prostoru:

- **Ostatní loga**-v případě potřeby použití dalších log (především se jedná o logo příjemce) je v rámci billboardu definován tzv. **prostor pro ostatní loga** (viz obr. 6 a 7). Jakékoliv jiné umístění log mimo vyhrazený prostor **je nepřípustné. Rovněž nejsou povolena loga dodavatelů a subdodavatelů.**
- **Volitelné informace o projektu určené pro veřejnost**-informační položka blíže upřesňující název projektu (max. 1 až 2 věty); uvádí se především v případech, kdy z názvu projektu není zřejmé, o jaký projekt se jedná, případně co je jeho hlavní podstatou či přínosem.
- **Doplňující vizualizace/fotografie**-doplňková vizualizace nebo fotografie budoucího stavu právě realizovaného projektu, zajišťuje lepší představivost a vnímání veřejnosti ve vztahu k budoucímu výstupu projektu.

Lokalizace:

Velkoplošný reklamní panel (billboard) se umísťuje na viditelném, snadno dostupném a pokud možno frekventovaném místě.

Umísťuje se především při stavbě komunikací a infrastruktury, výstavbě, rozvoji a regeneraci průmyslových zón a u projektů pořízení, výstavby, úprav či rekonstrukce budov, jež byly spolufinancovány z ROP Moravskoslezsko.

Variantní grafická řešení:

Jednotlivé varianty povinného grafické uspořádání velkoplošného reklamního panelu (billboardu) jsou uvedeny na obr. 6 a 7.

tip

Pro zajištění vyššího uživatelského komfortu a snadnější aplikovatelnosti ze strany příjemců, byla vytvořena **grafická šablona velkoplošného reklamního panelu (billboardu)**. Do grafické šablony uživatel pouze doplní relevantní informace (název projektu) týkající se daného projektu. Grafické šablony jsou k dispozici ke stažení na www.rr-moravskoslezsko.cz pod záložkou <Realizují projekt> v položce menu <Povinná publicita projektu>.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 19</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 6 Povinné grafické uspořádání velkoplošného reklamního panelu (billboardu) bez vizualizace



Obr. 7 Povinné grafické uspořádání velkoplošného reklamního panelu (billboardu) s vymezeným prostorem pro vizualizaci realizovaného projektu

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 20</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6.1.1 Specifické případy použití velkoplošných reklamních panelů (billboardů)

V případě projektů, jež se skládají z několika samostatných stavebních celků (úseků) mezi nimiž není vzájemná viditelnost, je nutné v rámci zajištění povinné publicity realizovat velkoplošný reklamní panel (billboard) v rámci každého samostatného stavebního celku a to vždy na obou jeho koncích tj. na začátku a na konci každého samostatného stavebního úseku.

V případě projektů, které se skládají z několika samostatných stavebních celků, současně však vytvářejí uzavřený urbanistický celek např. lázeňský, sportovní nebo rekreační areál, není nutné v rámci zajištění povinné publicity realizovat velkoplošný reklamní panel (billboard) v rámci každého samostatného stavebního celku resp. je dostačující realizace jednoho kusu velkoplošného reklamního panelu (billboardu).

Informace o stavbě dle Stavebního zákona č.183/2006 Sb. je příjemce povinen uvést na samostatném informačním nosiči. Pro informační účely dle Stavebního zákona č.183/2006 Sb., tak není možné využívat velkoplošného reklamního panelu (billboardu), který primárně slouží k informování o spolufinancování projektu Evropskou unií.

6.2 Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska)

Technická specifikace:

Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska), slouží k zajištění dlouhodobého informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko.

Klíčovým parametrem pro volbu vhodného materiálu na realizaci stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) by měla být především její **trvanlivost**. Doporučenými materiály z tohoto pohledu tak jsou především leštěný kámen, sklo, eloxovaný hliník, nerez, litina, bronz apod.

Minimální velikost pamětní desky (bez prostoru pro ostatní loga) je **300 x 400 mm**, přičemž větší rozměry pamětní desky jsou povoleny při zachování poměrů stran.

Povinné informační a grafické náležitosti stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky):

- I. informace o spolufinancování projektu Evropskou unií uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) na ploše tabulky (desky) k tomu vyhrazené
- II. **název, eventuálně druh*** projektu (operace) nejlépe pak ve formě: **Tento projekt** <název projektu> **je spolufinancován Evropskou unií.**

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 21</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

Povinné informace dle bodu I. společně zabírají nejméně 25 % celkové plochy tabulky (pamětní desky), přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

Písmo použité na stálé vysvětlující tabulce (pamětní desce), vyjma informačního banneru (viz kap. 3), není obligatorně definováno, ale musí být z rodiny tzv. bezpatkových písem tj. např. Arial, Tahoma, Universe apod. **Velikost použitého písma pamětní desky musí vždy garantovat čitelnost informačního sdělení a to minimálně ze vzdálenosti 3 metrů.**

**Pozn.: druh projektu blíže upřesňuje resp. konkrétněji specifikuje název projektu; uvádí se pouze v případech, kdy z názvu projektu není zřejmé o jaký projekt se jedná, případně co je jeho hlavní podstatou či přínosem.*

Volitelné informační a grafické náležitosti stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) aplikovatelné v rámci vyhrazeného prostoru:

Ostatní loga-v případě potřeby použití dalších log (především se jedná o logo příjemce) je v rámci pamětní desky definován tzv. **prostor pro ostatní loga** (viz obr. 9). Jakékoliv jiné umístění log mimo vyhrazený prostor **je nepřipustné**. Rovněž nejsou povolena loga dodavatelů a subdodavatelů.

Lokalizace:

Stálá vysvětlující tabulka (pamětní deska) se umísťuje v místech kde byl projekt realizován, jako např. na budovy škol, hotelů a penzionů, sportovních zařízení apod., jejichž výstavba či rekonstrukce byla spolufinancována z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko a dále na místa jež jsou přístupná široké veřejnosti (nádraží, silnice, mosty, budovy, instituce, školící střediska, nemovitosti pro podnikání apod.)

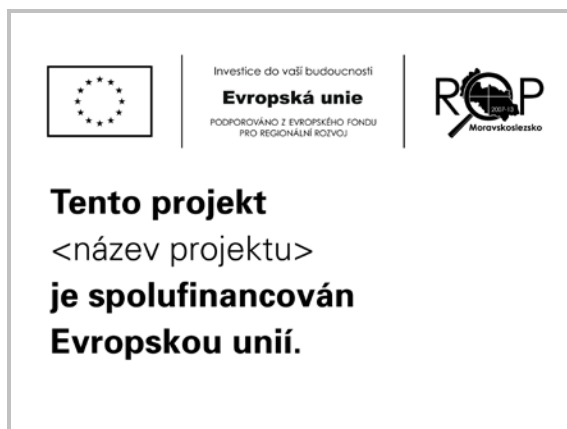
Variantní grafická řešení:

Jednotlivé varianty povinného grafické uspořádání stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) jsou uvedeny na obr. 8. a 9.

tip

Pro zajištění vyššího uživatelského komfortu a snadnější aplikovatelnosti ze strany příjemců, byla vytvořena **grafická šablona stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)**. Do grafické šablony uživatel pouze doplní relevantní informace (název projektu) týkající se daného projektu. Grafické šablony jsou k dispozici ke stažení na www.rr-moravskoslezsko.cz pod záložkou **<Realizují projekt>** v položce menu **<Povinná publicita projektu>**.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 22</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 8 Povinné grafické uspořádání stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) v barevném a monochromatickém provedení



Obr. 9 Povinné grafické uspořádání stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) v barevném a monochromatickém provedení s vymezeným prostorem pro ostatní loga

6.2.1 Specifické případy použití stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky)

V případě projektů, u nichž se příjemce zavázal realizovat publicitu pomocí stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) a tento projekt skládá z několika samostatných stavebních/urbanistických celků např. úseků či budov, je nutné v rámci zajištění povinné publicity realizovat vysvětlující tabulku (pamětní desku) v rámci každého samostatného stavebního celku tj. úseku či budovy. Toto ustanovení platí i

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 23</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

v případě projektů jež se skládají z několika samostatných stavebních celků vytvářejí uzavřený urbanistický celek, např. lázeňský, sportovní nebo rekreační areál apod. V daných případech (viz tab. č.1, kap. 4) je možné použít i kombinaci stálé vysvětlující tabulky (pamětní desky) a informačního štítku.

6.3 Informační štítek

Technická specifikace:

Informační štítek slouží k dlouhodobějšímu informování veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko. Primárně se informační štítek používá pro zajištění informovanosti a publicity u projektů spočívajících v pořízení technologických zařízení, výrobních strojů a zařízení, pro označení učeben/laboratoří vybavených v rámci projektu novým technologickým vybavením. Stejně tak je možné využít informační štítek pro zajištění publicity u projektů spočívajících v nákupu dopravních prostředků (autobusy, tramvaje, trolejbusy), vozů záchranné a bezpečnosti techniky viz také kap. 7 Specifické případy aplikace povinné publicity.

Informační štítek jako takový neslouží také k inventarizačním potřebám majetku.

Vhodným materiálem pro realizaci informačního štítku je např. eloxovaný hliník, plast či trvanlivá samolepící fólie s ochranným lakem resp. UV ochranou/laminem.

Minimální velikost informačního štítku je **200 x 100 mm**, přičemž větší rozměry informačního štítku jsou povoleny při zachování poměrů stran.

Povinné informační a grafické náležitosti informačního štítku:

- I. **informace o spolufinancování projektu** Evropskou unií tj. uvedením povinných údajů a) až d) a to **ve formě základního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) na ploše k tomu vyhrazené,
- II. doplňkový text pod bannerem ve znění „**Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií**“ eventuálně upřesňujícím modifikovatelným sdělením typu „**Vybavení této učebny je spolufinancováno Evropskou unií**“, „**Toto vozidlo je spolufinancováno Evropskou unií**“ apod.

Povinné informace dle bodu I. společně zabírají nejméně 25 % celkové plochy štítku, přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

Písmo použité na informačním štítku, vyjma informačního banneru (viz kap. 3), není obligatorně definováno, ale musí být vždy z rodiny tzv. bezpatkových písem tj. např. Arial, Tahoma, Universe

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od</i> 22.3. 2013	<i>Verze</i> 3.02	<i>Strana č.</i> 24	<i>Stran celkem</i> 40
--------------------------------------	----------------------------------	----------------------	------------------------	---------------------------

apod. **Velikost použitého písma informačního štítku musí vždy garantovat čitelnost informačního sdělení a to min. ze vzdálenosti 1,5 metru.**

Variantní grafická řešení:

Jednotlivé varianty povinného grafické uspořádání informačního štítku jsou uvedeny na obr. 10, 11. a 12.



Pro zajištění vyššího uživatelského komfortu a snadnější aplikovatelnosti ze strany příjemců, byla vytvořena **grafická šablona informačního štítku**. Do grafické šablony uživatel pouze doplní relevantní informace (název projektu) týkající se daného projektu. Grafické šablony jsou k dispozici ke stažení na www.rr-moravskoslesko.cz pod záložkou <Realizují projekt> v položce menu <Povinná publicita projektu>.



Obr. 10 Povinné grafické uspořádání informačního štítku v barevném provedení



Obr. 11 Povinné grafické uspořádání informačního štítku v monochromatickém provedení

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 25</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 12 Povinné grafické uspořádání informačního štítku v barevném provedení a upřesňujícím sdělením vzhledem k typu projektu

6.3.1 Specifické případy použití informačního štítku

V případě projektů, u nichž se příjemce zavázal realizovat publicitu pomocí informačních štítků a jež se skládají z několika samostatných stavebních celků jako např. jednotlivá zastavení naučné stezky, je vhodné nechat aplikovat prvky povinné publicity tj. informační štítek již přímo při výrobě vlastních tabulí naučné stezky, tj. přímo jako součást vlastního informačního polepu tabule naučné stezky.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 26</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6.4 Plakát

Technická specifikace:

Plakát slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko. Primárně se plakát používá pro zajištění publicity u projektů spočívajících např. v nákupu hmotných investic, pořízení patentů, licencí, v pořízení technologických zařízení, výrobních strojů apod. Rovněž může být plakát využíván jako forma pozvánky široké veřejnosti na zahájení provozu/otevření projektu apod. Plakát se umísťuje na stěnu či na strop do těsné blízkosti daného nehmotného majetku, případně viditelně na odpovídajícím místě v sídle příjemce.

Velikost plakátu musí být o minimálním rozměru **A4 tj. 210 x 297 mm**, přičemž plakát může být realizován ve vertikální nebo horizontální podobě.

Plakát nenahrazuje stálou vysvětlující tabulku (pamětní desku) ani informační štítek.

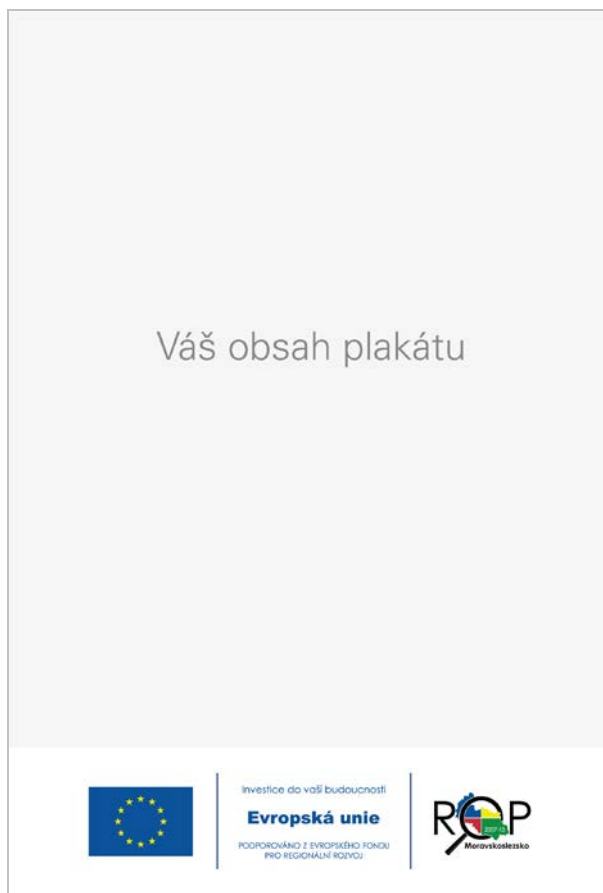
Povinné informační a grafické náležitosti informačního plakátu:

- I. **informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU uvedením povinných údajů a) až d) ve formě základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3), přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.
- II. **název projektu**

Povinné informace dle bodu I. společně zabírají nejméně 25 % celkové plochy plakátu, přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

Písmo použité na plakátu, vyjma informačního banneru (viz kap.3), není obligatorně definováno, ale musí být vždy z rodiny tzv. bezpatkových písem tj. např. Arial, Tahoma, Universe apod. **Velikost použitého písma na plakátu musí vždy garantovat čitelnost informačního sdělení a to min. ze vzdálenosti 2 metrů.**

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 27</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 13 Doporučené grafické uspořádání informačního plakátu



Obr. 14 Ukázka informačního plakátu

Řízená kopie elektronická	Platnost od 22.3. 2013	Verze 3.02	Strana č. 28	Stran celkem 40
------------------------------	---------------------------	---------------	-----------------	--------------------

6.5 Internetové stránky prezentující daný projekt

Internetová prezentace slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko. Na internetových stránkách musí být viditelně uvedena (např. v hlavním menu internetových stránek nebo v zápatí stránek) informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru (viz kap. 3), a to takovým způsobem, aby logo a symbol byly viditelné a text čitelný.**

Toto informační opatření je nutné použít jednak u projektů, jejichž výsledkem jsou přímo webové stránky, ale také v případech, kdy webové stránky hrají pouze roli nástroje publicity (např. informace o připravované průmyslové zóně apod.)

V případě, že budou internetové stránky součástí širší informační kampaně, je způsobitelným výdajem pouze poměrná část zaměřená na realizovaný projekt a jeho výstupy.



Obr. 15 Ukázka webové prezentace s aplikovanou publicitou ve formě informačního banneru

Řízená kopie elektronická	Platnost od 22.3. 2013	Verze 3.02	Strana č. 29	Stran celkem 40
------------------------------	---------------------------	---------------	-----------------	--------------------

Základní škola Město Albrechtice
Opavická 1, 793 95 Město Albrechtice, tel.: +420 554 652 241

Rozvrh hodin 2008/2009 | Třídní schůzky a konzultace | Zájmové kroužky 2008/2009 | Školní rada | Školní projekty | ICT plán školy | Dojíždějící žáci | Zajímavé odkazy | Kniha návštěv | Mapa stránek

Úřední deska | Podrobné informace o škole | Školní družina | Seznamy pracovníků a žáků | SRPDŠ | Projekty ROP MSK a OPŽP | Omluvenka | Sportovní hala | Jídla | Videozáznamy | Archiv článků

Projekt ROP MSK a OPŽP

Modernizace vzdělávacích aktivit - ZŠ Město Albrechtice

V západní křídle už je vidět hodně vykonané práce ...

Investice do vaší budoucnosti
Evropská unie
PODPOŘOVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

ROP
Moravskoslezsko

Modernizace vzdělávacích aktivit - ZŠ Město Albrechtice
Tento projekt je financován z: ROP NUTS II Moravskoslezsko 2007 – 2013
Registrační číslo: CZ.1.10/4.1.00/01.00116

Popis projektu: Vybudování nových učeben pro výuku cizích jazyků a počítačové gramotnosti v půdním prostoru objektu stávající základní školy. Tyto budou sloužit pro žáky ZŠ a jejich rodiče, děti a mládež ve městě a mikroregionu, zájemcům o vzdělávací kurzy, nezaměstnaným, matkám na mateřské a rodičovské dovolené, seniorům.

Krátké zprávy

Milan Musil ve vysílání ČT Ostrava ...

(29.8.2009 15.39)

Ve středních Událostech v regionech z 27. srpna 2009 vysílala ČT Ostrava reportáž redaktorky Veroniky Glötzkové a kameramana Josefa Hroně o účasti Milana na pekinském mistrovství světa ve zpracování textů. Vyprávění o dosažených umístěních i o zážitcích, které si z Číny přivezl, [můžete sledovat](#) v čase 18:45 od zahájení pořadu.

Děkujeme panu Marcelu Jedelskému ...

(29.8.2009 10.08)

Křesťanskou výchovu jako nepovinný předmět vyučoval téměř 8 let jáhen Mgr. Marcel Jedelský. Za tu dobu si získal řadu dětských příznivců, kterým se obětavě věnoval s vydatnou podporou manželky i po „pracovní době“ organizováním různých besed, setkání a společných akcí. Samozřejmě pro albrechtickou veřejnost se stala drobná divadelní představení a pěvecké výstupy malých herců, hudebníků a zpěváků. Od září 2009 nastává změna. Přihlášené děti do Křesťanské výchovy bude vyučovat P.BcTh Pavel Schwarz. Děkujeme panu Jedelskému za naši vzájemně prospěšnou spolupráci. Na novém působišti přejeme úspěšné vykročení i panu farářovi.

Přijede Edita Plicková ...

(22.8.2009 16.38)

Edita Plicková je ilustrátorkou pohádkových knížek, omalováněk, leporer, vystřihováněk i učebnic. Umí se vžít do myšlení a přání malých dětí. Je pravidelnou spolupracovnicí dětských časopisů, autorkou pohlednic. Děti z I. stupně budou mít v pátek 4. září 2009 možnost poznat vynikající kresličku z blízka při školní besedě. Další zájemci o setkání s Paní Editou Plickovou mohou

Obr. 16 Ukázka webové prezentace s aplikovanou publicitou ve formě informačního banneru

Řízená kopie elektronická	Platnost od 22.3. 2013	Verze 3.02	Strana č. 30	Stran celkem 40
------------------------------	---------------------------	---------------	-----------------	--------------------

6.6 Informační akce (konference, semináře, výstavy, soutěže atd.)

Informační akce slouží především k informování široké veřejnosti, médií a dalších zainteresovaných subjektů o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko resp. o jeho slavnostním otevření/zahájení provozu. Při informačních akcích souvisejících s realizací nebo výstupy projektu spolufinancovaného prostřednictvím ROP Moravskoslezsko z ERDF, jako jsou např. konference, semináře, veletrhy, výstavy, soutěže pro veřejnost, open days apod., musí realizátoři **zřetelně poukázat na spoluúčast EU umístěním symbolu EU, a symbolu ROP Moravskoslezsko a v podobě vlajek nebo informačního panelu se symbolem EU a logotypem ROP Moravskoslezsko v jednacích sálech (viz obr. 17 a 20).**

tip

Regionální rada Moravskoslezsko nabízí příjemcům především pro účely jednorázových informačních akcí bezplatné zapůjčení informačního panelu splňujícího požadavky na zajištění publicity informačních akcí. Zapůjčení panelu v CZ nebo EN mutaci je nutné rezervovat telefonicky nebo emailem (+420 552 303 555, publicita@rr-moravskoslezsko.cz). Zároveň nabízíme příjemcům zdarma set „První pomoci publicity ROP Moravskoslezsko“ pro zajištění základního standardu publicity v rámci informačních akcí.



Obr. 17 Informační panel ROP Moravskoslezsko pro zajištění publicity



Obr. 18,19 Set „První pomoci publicity ROP Moravskoslezsko“

Řízená kopie elektronická	Platnost od 22.3. 2013	Verze 3.02	Strana č. 31	Stran celkem 40
------------------------------	---------------------------	---------------	-----------------	--------------------

Na dokumentech spojených s touto akcí, jako např. pozvánky, prezenční listiny, plakáty bude uvedena informace o spolufinancování projektu Evropskou unií (uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3), a to takovým způsobem, aby logo a symbol byly viditelné a text čitelný.

V rámci splnění pravidel publicity, nesmí příjemce opomenout doložit fotodokumentaci z průběhu realizované informační akce.

Pokud jsou v souvislosti s projektem vytvořeny také tištěné dokumenty (letáky, brožury, inzeráty, plakáty), musí se použít doporučení uvedená pro jednotlivé typy dokumentů či propagačních předmětů.

V případě, že bude informační akce součástí širší informační kampaně, je způsobilým výdajem pouze poměrná část zaměřená na realizovaný projekt a jeho výstupy.



Obr. 20 Ukázka možného uspořádání místnosti v rámci informační akce s aplikovanou publicitou – vlajky EU a ROP / informační panel ROP Moravskoslezsko

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 32</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6.6.1 Inzerce

Inzerce slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko resp. i o jeho slavnostním otevření/zahájení provozu, přičemž inzerce musí souviset se samotnou realizací projektu, jeho výstupy nebo dopady na veřejnost. Technicky se může jednat jak o tištěnou formu inzerce, tak např. i on-line formát ve formě PPC nebo bannerové reklamy.

Součástí inzerátu musí být viditelně vyhrazená část obsahující informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) a to nejlépe ve spodní části inzerátu, přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

V případě, že bude inzerce součástí většího inzertního celku, je způsobilým výdajem pouze poměrná část zaměřená na realizovaný projekt a jeho výstupy.



Obr. 21 Doporučené grafické uspořádání inzerce s aplikovanou publicitou ve formě informačního banneru

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 33</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6.7 Informační a komunikační materiály

6.7.1 Brožury, skládačky a letáky, informační sdělení, zpravodaje, studie ad.

Brožury, skládačky ad., slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko, případně jeho výstupech či dopadech na veřejnost.

Veškeré brožury, skládačky, letáky, informační sdělení, zpravodaje, studie apod. informující o realizovaném projektu, musí obsahovat na titulní straně viditelnou informaci o spolufinancování projektu z prostředků EU uvedením povinných údajů **a) až d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný. Informaci o spolufinancování je možné umístit rovněž na zadní stranu obalu informačního materiálu. Vhodné je i umístění nápisu „**NEPRODEJNÉ**“ do tiráže či na zadní stranu materiálu.

V případě, že budou brožury, skládačky, letáky ad. součástí rozsáhlejšího informačního/komunikačního materiálu, je způsobilým výdajem pouze poměrná část zaměřená na realizovaný projekt a jeho výstupy.



Obr. 22 Doporučené umístění prvků povinné publicity ve formě informačního banneru na přední/zadní straně brožury

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 34</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



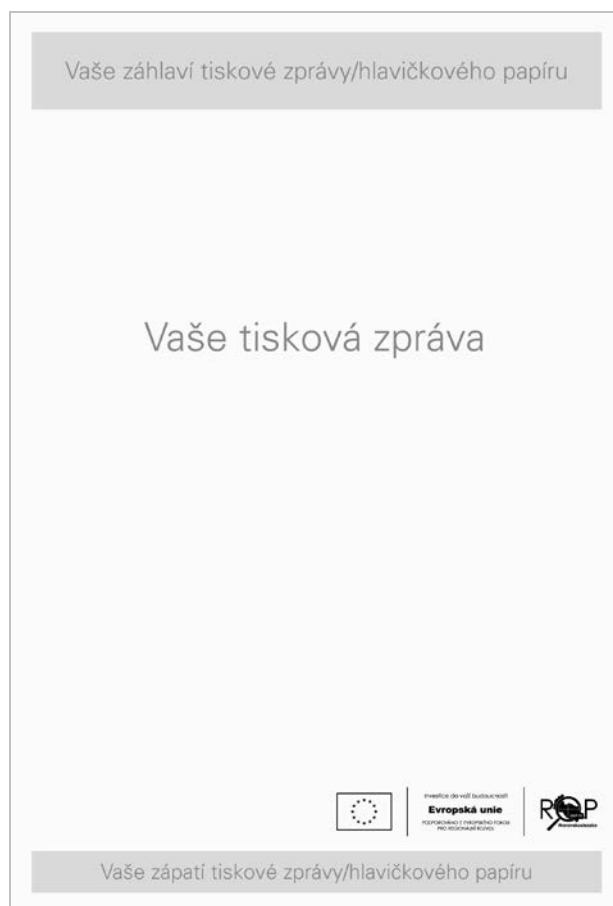
Obr. 23 Ukázka aplikované povinné publicity ROP Moravskoslezsko na přední straně publikace

6.7.2 Tiskové zprávy

Tiskové zprávy a informace zaměřené na média (tisk, rozhlas a televizi) jsou užitečným prostředkem pro oslovení široké veřejnosti ve vztahu k realizovanému projektu. Součástí tiskové zprávy musí být informace o spolufinancování z EU uvedením povinných údajů **a)**, až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3), a to nejlépe ve spodní části tiskové zprávy, přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

Povinnost uvádět informace dle kap. 3 je závazná pouze pro vydavatele tiskové zprávy (příjemce dotace). Při přebírání informací nemají mediální redakce povinnost dodržovat pravidla publicity.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 35</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 24 Doporučené grafické uspořádání prvků povinné publicity ve formě informačního banneru v zápatí tiskové zprávy

6.7.3 CD/DVD a audiovizuální materiál

Multimediální CD/DVD, slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko, případně jeho výstupech či dopadech na veřejnost. Na všech CD/DVD a ostatních audiovizuálních materiálech realizovaných v souvislosti s projektem spolufinancovaného z prostředků EU, musí být viditelně uvedena informace o spolufinancování projektu z prostředků EU uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) přičemž logo a symbol musí být viditelné a text čitelný.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 36</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 25 Doporučené grafické uspořádání prvků povinné publicity ve formě informačního banneru na CD/DVD



Obr. 26 Ukázka aplikované povinné publicity ve formě informačního banneru na CD/DVD

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 37</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

6.8 TV a rozhlasové reklamní spoty, promo videa

TV a rozhlasové reklamní spoty, promo videa slouží k informování široké veřejnosti o realizovaném projektu spolufinancovaného z prostředků EU prostřednictvím ROP Moravskoslezsko, případně jeho výstupech či dopadech na veřejnost nebo i jako pozvánka na slavnostní otevření projektu/zahájení provozu. Každý TV a rozhlasový reklamní spot nebo promo video, musí obsahovat prvky povinné publicity ROP Moravskoslezsko a to buď ve formě mluveného (v případě rozhlasového spotu) nebo grafického (vizuálního) sdělení (v případě TV spotu, promo videa), eventuálně kombinaci mluveného a grafického (vizuálního) sdělení ve formě aplikovaného informačního banneru (viz. kap. 3 Obecné podmínky). Jako nejvhodnější se jeví aplikace povinné publicity v závěru spotu tj. v rámci závěrečných 3s až 5s stopáže spotu.

Povinný text pro zajištění publicity ROP Moravskoslezsko pro TV/rozhlasový spot, promo video:

„Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií prostřednictvím Regionálního operačního programu Moravskoslezsko“

Případně je místo slovního spojení „Tento projekt“ možné použít název daného projektu.

6.9 Propagační předměty

Propagační předměty mají obecně pouze **doplňkový resp. podpůrný charakter** ve vztahu ke všem výše uvedeným informačním opatřením (prostředkům) publicity a slouží tak především k posílení pozitivního vztahu veřejnosti k Evropské unii v kontextu realizovaného projektu.

Na propagačních předmětech musí být uvedena informace o spolufinancování projektu z prostředků EU (uvedením povinných údajů **a)** až **d)** ve formě **základního, případně dekorativního provedení informačního banneru** (viz kap. 3) takovým způsobem, aby symbol a logo byly viditelné a text čitelný.

Současně musí být vždy zajištěna trvanlivost resp. nesnadná oddělitelnost či odstranitelnost prvků povinné publicity tj. informačního banneru ze samotného propagačního předmětu. **Jako nepřípustný je potisk na ochrannou fólii nebo ochranný obal vlastního propagačního předmětu!**

V případě malých propagačních předmětů je možné použít zjednodušeného provedení informačního banneru (viz kap. 3.1).

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 38</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------



Obr. 28 Ukázka malých propagačních předmětů s aplikovanou publicitou ve formě zjednodušeného informačního banneru

7 Specifické případy aplikace povinné publicity pro kolejová, drážní a speciální vozidla

Aplikace prvků povinné publicity u projektů ROP Moravskoslezsko jejichž předmět spočívá v pořízení kolejových, drážních, speciálních vozidel (hasičské vozy, vozy záchranné služby apod.) nebo jiných specifických zařízeních, podléhá režimu úzké komunikace s Odborem vnitřních věcí a zde pověřených pracovníků pro publicitu a marketing ROP Moravskoslezsko. V těchto případech, je vzhledem k daným technickým normám (např. zákon drážních vozidlech) vždy nutná individuální optimalizace technického řešení povinné publicity ROP Moravskoslezsko.

8 Propagace marketingových výstupů projektu

V případech kdy příjemce v rámci projektové žádosti uvede záměr realizovat propagační aktivity realizované v rámci marketingových výstupů projektu, tj. aktivity jež přímo propagují samotné produkční výstupy projektu, **je povinen** v rámci zvoleného marketingového opatření **aplikovat informační banner dle kap. 3 tohoto metodického pokynu**. I v tomto případě platí, že logo ROP Moravskoslezsko a symbol EU v rámci informačního banneru, musí být viditelné a text čitelný. U velkoplošného reklamního panelu (billboardu) a plakátu realizovaných v rámci marketingového opatření, pak musí plocha vymezená pro aplikaci povinného informačního banneru dosahovat 25 % z celkové plochy billboardu resp. plakátu.

Veškeré ostatní informační a grafické prvky, včetně celkové vizualizace, použitých barev atd., jsou v rámci propagace marketingových výstupů projektu plně v kompetenci příjemce a mohou tak např. obsahovat i provozní dobu, ceník, kontakt na provozovatele apod. Toto ustanovení platí obecně pro veškeré další propagační nástroje realizované v rámci marketingových výstupů projektu.

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 39</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------

Veškeré propagační aktivity realizované v rámci marketingových výstupů projektu projektu, spadají do položky rozpočtu 04.02, jež je celkově limitována 2 % celkových způsobilých výdajů projektu viz také tab. č.1, kap.4.



Obr.29 Doporučené grafické uspořádání velkoplošného reklamního panelu (billboardu) v režimu propagace marketingových výstupů projektu s aplikovanými prvky povinné publicity (banner)



Obr. 30 Ukázka grafického řešení velkoplošného reklamního panelu (billboardu) v režimu propagace marketingových výstupů projektu s aplikovanými prvky povinné publicity (banner)

<i>Řízená kopie elektronická</i>	<i>Platnost od 22.3. 2013</i>	<i>Verze 3.02</i>	<i>Strana č. 40</i>	<i>Stran celkem 40</i>
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------