

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a v souladu s Metodickým pokynem pro zadávání veřejných zakázek pro Regionální operační program NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013 (verze 6.01)

Název veřejné zakázky:	Aplikace nejen pro turisty a její propagace II.
Název zadavatele:	Statutární město Ostrava
IČ zadavatele:	00845451
Kontaktní adresa zadavatele:	Prokešovo nám. 8, 729 30 Ostrava
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Tomáš Smolík
Telefon, fax:	599 442 399, 599 442 010
E-mail:	tsmolik@ostrava.cz

I. Vymezení předmětu veřejné zakázky

Cílem veřejné zakázky je popularizace města a regionu prostřednictvím mobilní aplikace, Tedy vytvořit nástroj, který přinese jedinečnou zábavu a pozdvižení s haló efektem. S obsahem, který identifikuje Ostravu jako téma, ze kterého „Lidi šílí“.

Předmět veřejné zakázky je níže popsán obsáhleji, jelikož má zadavatel svou jasnou představu. Též s ohledem na financování této zakázky ze zdrojů EU (z 85%) doporučujeme uchazečům pečlivou přípravu nabídky. I v případě malé odchylky od minimálních požadavků budeme nuceni takovou nabídku vyřadit.

Předmětem veřejné zakázky je:

1. Vytvoření funkční hratelné mobilní aplikace na bázi geocachingu a její uvedení do provozu:
 - aplikace musí mít komplexní, přehledné, jednoduché, funkční a atraktivní grafické ztvárnění s prvky rychlé navigace, intuitivní ovládání, chytlavě hratelná s rozmanitými úkoly,
 - aplikace musí být zábavná i pro děti, proto text zadavatel připouští, ale nepodmiňuje,
 - mluvíme-li o aplikaci, jedná se nám o hru určenou pro mobilní platformy na bázi adventury s prvky logických hádanek, puzzles & riddles,
 - aplikace bude své uživatele postupně navádět na jednotlivá turisticky zajímavá místa Ostravy, kde by oni získali indicie pro další postup ve hře,
 - historické pozadí (osnova příběhu) byl pro zadavatele zpracován a zadavatel předpokládá, že při vlastní tvorbě aplikace a realizaci může být tento příběh upraven či pozměněn zpracovatelem. Zadavatel oceňuje, pokud tvůrce aplikace přinese i své návrhy a myšlenky. Dále pro vytvoření logických hádanek mohou využít navázaných kontaktů s Menzou,
 - cílem aplikace je uživatele seznámit s historickými souvislostmi města Ostravy jeho průmyslovými tradicemi a donutit je nacházet další souvislosti nutné díky postupu ve hře a to vše na reálných místech v Ostravě,
 - pro nápovědu „hráče“ je možné využít elektronických informačních zdrojů ať už v běžně dostupných pramenech na internetu či v rámci digitalizovaných dat archivu města (<http://amo.ostrava.cz/cs/digitalizace-amo>), ale také knihoven, apod.,
 - nápověda ve hře bude dobře dostupná, připouští se i více různých forem pro zpestření,
 - aplikace musí být interaktivní a mít inovativní koncept. Očekávání zadavatele je zapojení minimálně na sítích facebook, foursquare. Ostrava už má mobilního průvodce Ostrava na jeden Click. Jeho nevýhoda je,



že je jeden z mnoha a má ho spousta různých měst. Nepřináší nic extra. Zadavatel takovou aplikaci pořizovat nechce a nebude.¹ Prostě chceme interaktivní aplikaci nikoliv průvodce,

- aplikace musí být v souladu s jednotným vizuálním stylem statutárního města Ostravy, viz www.ostrava.cz, a zároveň musí být dodrženy požadavky na publicitu (dle Metodického pokynu Pravidla pro publicitu Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013, viz www.rr-moravskoslezsko.cz).

2. Základní propagace mobilní aplikace při uvedení do provozu zaměřená na e-marketing (zejména sociální sítě). Virální marketing zadavatel připouští.
3. Provoz a správa mobilní aplikace v délce 60 měsíců po ukončení projektu² s aktualizací po uplynutí každých 6 měsíců po uvedení do provozu. Provozem a správou se rozumí zajištění životnosti aplikace a její udržitelnost v aktuálně dostupných a používaných obchodech s aplikacemi nebo odstranění nepředvídatelných závad způsobených zásahem cizích subjektů. Aktualizací se pak myslí oprava chyb v textu, výměna fotografií, informací nebo doplnění dalších cílů.

Obecná východiska:

Uchazeč připraví inovativní koncept interaktivní aplikace tak, že zkombinuje místa a příběh tak, aby lidem nepřekážel při prohlídkách míst, ale nasměroval je a poskytl něco zajímavého ke sdílení. Účastník hry bude provázen historickým příběhem, legendou nebo pověstí významného rodu Rothshchildů po turistické oblasti Ostravsko - osnovu příběhu – viz příloha č. 1 této zadávací dokumentace a po významných místech – viz příloha č. 2 této zadávací dokumentace. K jednotlivým místům bude naváděn, např. pomocí jednoduchých šifer nebo souřadnic. Na jednotlivých místech pak získá kód, a s jehož pomocí získá další šifru a tudíž cíl své další cesty. Jako pomůcka pro vylustění šifry a zobrazení kódu bude použit mobilní telefon. Ten může zobrazit nápovědy, např. slepé mapy nebo obrázky, kde se kód nachází. Součástí plnění předmětu veřejné zakázky je požadavek zpracovat získání zpětné vazby, např. s herním principem, se soutěží nebo možností dát vědět o splnění úkolu, završené hodnocením. Hra bude zpracována v českém, anglickém a polském jazyce. Překlady jazykových mutací zajistí dodavatel. Texty včetně jazykových mutací jsou k dispozici na webu <http://www.ostrava.cz/cs/turista>. Dodavatel může použít vlastní texty i mutace, tak aby obsah byl odlišný a inovativní.

Cílovými skupinami jsou rodiny s dětmi, mladší a střední generace bez rodin, jednotlivci, skupiny domácích i zahraničních turistů a přijíždějící návštěvníci. Hlavní funkcí produktu je přiblížit návštěvníkovi památky a atraktivitu Ostravska zábavnou formou. Pro komunikaci na veřejnost bude též vymyšlen zajímavý název, který pozitivně upoutá pozornost široké veřejnosti. V názvu ani obsahu nebude explicitně použito slovo geocaching, jelikož je chráněno ochrannou známkou.

Technické požadavky:

- aplikace musí být plně ovladatelná minimálně na dotykových telefonech se systémy Android, iOS

Minimální požadavky na funkce:

- musí umět rozpoznat typ telefonu a přizpůsobit vzhled a ovládání aplikace danému konkrétnímu typu,
- „doporučení aplikace známému“ – pomocí jediného tlačítka se odešle SMS zpráva s nabídkou ke stažení aplikace dalšímu uživateli na uvedené telefonní číslo,
- pro použité mapy zajistí dodavatel svolení jejich vlastníka v souladu s platnými zákony,
- aplikaci musí být možné stáhnout pomocí QR kódu (QR kód je předmětem dodání),
- aplikace musí být samostatně fungující, nesmí být funkčně podmíněna existencí další aplikace,
- aplikace využívá GPS, případně GPRS/3G,
- aplikace umí udržet telefon v aktivním režimu, v nastavení aplikace je i možnost práce na pozadí,
- aplikaci bude možné jejím nastavením namapovat na SW tlačítko,
- aplikace nesmí být mobilními telefony považována za nedůvěryhodný obsah,

¹ *ke stažení zde: <http://www.ostrava.cz/cs/turista/mobilni-aplikace> nebo na AppStoru i Android Marketu je ke stažení také.

² 60 měsíců po ukončení projektu ve smyslu kdy termín ukončení je finanční ukončení projektu CZ 1.10/2.2.00/13.01244 nikoliv předmětné zakázky. Přepokládáme do konce roku 2019.



- umístění aplikace v obchodě s aplikacemi Android, Google play, dostupné v Apple AppStore, přičemž aplikace musí být ke stažení zdarma po celou dobu udržitelnosti projektu³.

Minimální požadavky na zpětnou vazbu, resp. statistiky a monitoring:

- aplikace musí umožňovat sběr statistik počtu uživatelů, k aplikaci zpracovatel poskytne přehled statistik objednateli vždy ke konci každého čtvrtletí kalendářního roku v prvních 12 měsících od uvedení do provozu a to do 5. dne následujícího měsíce v elektronické podobě,
- k propagaci aplikace dodavatel poskytne objednateli monitoring, tj. přehled příspěvků a odezev na aplikaci napříč médii v elektronické podobě, a to čtvrtletně v prvních 12 měsících od uvedení do provozu, vždy do 5. dne následujícího měsíce..

Další podmínky plnění předmětu veřejné zakázky jsou uvedeny v požadavcích na obsah smlouvy ze strany zadavatele - příloha č. 3 zadávací dokumentace.

Předmětná veřejná zakázka bude spolufinancována ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Regionálního operačního programu regionu soudržnosti NUTS II Moravskoslezsko 2007 – 2013.

II. Doba a místo plnění veřejné zakázky

- Místem plnění veřejné zakázky je město Ostrava. Doba plnění veřejné zakázky je stanovena na období zahájené podpisem smlouvy a ukončené předáním plnění předmětu této veřejné zakázky (předání hotové mobilní aplikace) s následným zajišťováním propagace, provozu a správy systému.

III. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek k veřejné zakázce bude probíhat podle kritéria:

- ekonomická výhodnost nabídky

Dílčí kritérium	Váha kritéria v %
Celková nabídková cena bez DPH	30
Technická úroveň nabízeného řešení	20
Grafické ztvárnění	20
Logika hry	20
Propagace při spuštění	10

Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0-100 bodů.

- Pro dílčí kritérium „Celková nabídková cena bez DPH“ získají hodnocené nabídky bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejhodnější nabídky k nabídce hodnocené.
- V rámci dílčího kritéria „Technická úroveň nabízeného řešení“ bude hodnocena úroveň splnění technických požadavků, jak jsou definované v zadávací dokumentaci, přičemž bude přihlédnuto k možnostem rozšiřitelnosti řešení a schopnosti adaptovat řešení pro změny v prostředí zadavatele, hodnoceno bude zapracování a využití technických zařízení pohybový senzor, kompasu, kamery k základní aplikaci a použití v aplikační vrstvě pro tablet dle specifikace, herní princip.

Maximálně lze získat následující body:

Technická úroveň nabízeného řešení	Body
Inovativní řešení pro použití pohybový senzor/kompas, tzn. geolokaci	10
Inovativní řešení pro použití fotoaparátu/kamery	10

³ tj. 60 měsíců po finančním ukončení projektu CZ 1.10/2.2.00/13.01244 nikoliv předmětné zakázky. Přepokládáme do konce roku 2019.



Řešení pro tablet v rámci návrhu	10
Herní princip	20
Inovativní koncept interaktivní aplikace	25
Inovativní technické řešení využití aktuální polohy s navigací k místům zájmu v ideálním případě fungující bez využití tarifního připojení k internetu	25

Při hodnocení výše uvedených dílčích subkritérií bude hodnocena úroveň splnění technických požadavků. Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že v každém dílčím subkritériu bude přidělen maximální počet v tabulce uvedených bodů nabídkce, která nejlépe splňuje požadavky v příslušném dílčím subkritériu. V případě, že navržené řešení nepoužívá příslušné řešení, nebude přidělen žádný počet bodů.

3. V rámci dílčího kritéria „Grafické ztvárnění“ bude hodnocen potenciál zaujmout díky kreativnímu a inovativnímu stylu. Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že hodnotitel v každém dílčím subkritériu subjektivním hodnocením přidělí počet bodů dle svých preferencí.

Grafické ztvárnění	Body
přitažlivost, navigace a přehlednost, srozumitelnost	20
ztvárnění reálných prostředí	20
soulad s jednotným vizuálním stylem	20
inovativní doplnění jednotného vizuálního stylu	20
zpracování zvukové kulisy	10
Inovace ve verbální komunikaci a textu obsahu	10

4. V rámci dílčího kritéria „Logika hry“ bude hodnocen její potenciál navrženého řešení ve smyslu propojení příběhu s historickými data a současných míst a zapojení úkolů, hádanek, apod.

Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že v každém dílčím subkritériu bude přiděleno 10 bodů v případě, že půjde o inovativní řešení, pak nad deset bodů za každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že hodnotitel v každém dílčím subkritériu subjektivním hodnocením přidělí počet bodů dle svých preferencí. Nebude-li řešení inovativní vůbec, může být hodnoceno i jen v rámci preferenčního žebříčku do max. počtu 10 bodů.

Logika hry	Body
posloupnost úkolů – hádanek, atd.	20
časová náročnost	20
obtížnost	20
kontinuita děje	20
zpracování nápovědy	20

5. V rámci dílčího kritéria „Úroveň propagace“ bude hodnocen potenciál a funkčnost na sociálních sítích, dále kreativní a inovativní řešení navržené propagace (tj. e-marketingu) co do počtu kanálů dle rozpisu níže. Pro každé dílčí subkritérium se použije bodové ohodnocení dle tabulky tak, že v každém dílčím subkritériu bude přidělen počet bodů rovný počtu zapojených entit, které splňují požadavky v příslušném dílčím subkritériu. Za nepoužití příslušné entity nebude přidělen žádný počet bodů.

Úroveň propagace	Body
Počet zapojených referenčních osobností (tj. veřejně známých osobností se společenským kreditem)	40
Počet zapojených obecných médií	40
Počet zapojených netradičních odborných „médií“ (tj. herní diskuzní platformy vývojářů)	20

Pro dílčí kritéria „Technická úroveň nabízeného řešení“ a „Úroveň propagace“ budou vždy jednotlivé nabídky seřazeny od nevhodnější k nejméně vhodné, přičemž nevhodnější nabídce bude přiřazeno maximální bodové ohodnocení jednotlivých subkritérií a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nevhodnější nabídce. Více nabídkám může být přiřazen stejný počet bodů.

Jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií pak budou vynásobena vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.

IV. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny, platební podmínky

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena bez DPH bude cenou nejvýše přípustnou.

Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH a nabídková cena celkem včetně DPH. Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávací dokumentací a v členění dle požadavků na obsah smlouvy, přičemž celková cena za **provoz a správu mobilní aplikace nepřesáhne částku 30.000,- Kč bez DPH** (max. 6.000,- Kč bez DPH / rok).

Platební podmínky:

Zálohy nejsou přípustné.

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Podrobnosti platebních podmínek jsou uvedeny v požadavcích na obsah smlouvy ze strany zadavatele.

V. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny, vyjma změny sazeb DPH.

VI. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky jsou vymezeny požadavky na obsah smlouvy, které jsou uvedeny v příloze č. 3 zadávací dokumentace.

VII. Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude předložena **v jednom originále a v jedné kopii** v listinné podobě, v jazyce českém.

Uchazeč použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech tohoto článku zadávací dokumentace.

1. Krycí list nabídky. Pro sestavení krycího listu uchazeč použije přílohu č. 4 zadávací dokumentace.
2. Obsah nabídky s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol). Nabídka bude zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy.
3. Doklady, jimiž uchazeč splňuje kvalifikaci – specifikovány v následujícím článku zadávací dokumentace.
4. Seznam subdodavatelů, kterým má uchazeč v úmyslu zadat více než 10 % veřejné zakázky v souladu s § 44 odst. 6 zákona, k čemuž uchazeč využije přílohu zadávací dokumentace č. 5.
5. Písemný návrh smlouvy, zpracovaný v souladu s požadavky na obsah smlouvy ze strany zadavatele, jež jsou přílohou č. 3 zadávací dokumentace. Tento návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou podepisovat a to stanoveným způsobem. Oprávnění k podpisu včetně jeho způsobu dokládá uchazeč příslušným oprávněním (např. výpis z obchodního rejstříku, plná moc). Smlouva nepodléhá režimu obchodního tajemství dle § 17 - § 20 Obchodního zákoníku.
6. **Součástí nabídky musí být rovněž podle § 68 zákona odst. 3 písm.:**
 - a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,
 - b) má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek,
 - c) prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.Uchazeč použije přílohu č. 6 zadávací dokumentace.
7. Návrh (koncept) celé mobilní aplikace s kompletním popisem její funkčnosti (vizualizace, rozvržení, návrh grafiky logika hry, propagace, atp.), tj. realizační projekt formou prezentace ve formátu Power Point nebo Acrobat Reader. Tento návrh bude předložen v minimálním rozsahu pro hodnocení nabídek dle článku III. této zadávací dokumentace a bude obsahovat zejména:
 - popis návaznosti na cíle a obecná východiska uvedená v zadávací dokumentaci;
 - splnění minimálních požadavků na funkce aplikace/systemu;



- dále pak pro hodnocení dle kritérií je nutné připravit:
- popis technické úrovně nabízeného systému/aplikace nad rámec minimálních požadavků; (bude hodnoceno v rámci hodnotícího kritéria Technická úroveň nabízeného řešení)
 - návrh grafické a estetické úpravy nabízené aplikace/systému; (bude hodnoceno v rámci hodnotícího kritéria Grafické ztvárnění)
 - minimálně popis nebo schematické znázornění pro upřesnění u návrhu logiky hry (bude hodnoceno v rámci hodnotícího kritéria logika hry)
 - návrh propagace distribuce aplikace/systému, pod popisem pak uchazeč uvede souhrnnou tabulku v členění: (bude hodnoceno v rámci hodnotícího kritéria Propagace při spuštění)

Sloupec 1 – propagace	Sloupec 2 – Počet (součet entit sloupce 3)	Sloupec 3 - Výčet-jména
zapojených referenčních osobností (tj. veřejně známých osobností se společenským kreditem)		
zapojených komunikačních kanálů, resp. sítí		
zapojených médií		

8. Ostatní.
9. Elektronické medium (CD, DVD, USB flash), který bude obsahovat textové a tabulkové části nabídky ve formátech kompatibilních s programy MS Office, needitovatelné dokumenty budou spustitelné v aplikaci Acrobat Reader.

VIII. Požadavky na kvalifikaci

1. Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je uchazeč, který:
- a) splní základní kvalifikační předpoklady podle § 53 zákona;
 - b) splní profesní kvalifikační předpoklady podle:
 - i. § 54 písmene a) zákona – doložením výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
 - ii. § 54 písmene b) zákona – doložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci;
 - c) splní technické kvalifikační předpoklady podle § 56 odst. 2 písm. a) zákona – doložením seznamu min. 3 služeb obdobného charakteru poskytnutých uchazečem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí, a osvědčení příp. smlouvy s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění uchazeče v souladu s ust. § 56 odst. 2 písm. a) body 1-3 zákona. Za službu obdobného charakteru je považováno poskytnutí mobilní aplikace s herní logikou ve smyslu adventury, přičemž alespoň u jedné z uchazečem poskytnutých služeb musí finanční objem poskytnuté zakázky činit minimálně 400 tis. Kč bez DPH.
2. Splnění požadovaných kvalifikačních předpokladů podle odstavce 1 tohoto článku uchazeč prokáže předložením čestného prohlášení, k čemuž použije přílohu zadávací dokumentace č. 7. Uchazeč, se kterým bude uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace podle odstavce 1 tohoto článku zadávací dokumentace.

IX. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta končí dne 31. 12. 2013.

X. Otevírání obálek

Otevírání obálek se uskuteční dne **30. 09. 2013 ve 13:00 hod.** v zasedací místnosti č. 222 v sídle zadavatele.

XI. Další podmínky, požadavky a informace zadavatele

1. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
2. Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky: 1.200.000,- Kč bez DPH.
3. Nabídka uchazeče bude v listinné podobě v řádně uzavřené obálce opatřené adresou uchazeče a bude



označená: **Veřejná zakázka – „Aplikace nejen pro turisty a její propagace II.“ - neotvírat!**

4. Dodavatelé jsou oprávněni po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám. **Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději do 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.** Poskytované dodatečné informace k zadávacím podmínkám budou zadavatelem uveřejňovány na profilu zadavatele - <https://verejnezakazky.ostrava.cz/>.

XII. Přílohy zadávací dokumentace

- Osnova příběhu – příloha č. 1
- Seznam významných míst – příloha č. 2
- Požadavky na obsah smlouvy ze strany zadavatele – příloha č. 3
- Krycí list nabídky – příloha č. 4
- Seznam subdodavatelů – příloha č. 5
- Seznam a prohlášení k § 68 odst. 3 zákona – příloha č. 6
- Čestné prohlášení – příloha č. 7

